



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

ANALIZA MEDIULUI ANTREPRENORIAL REGIUNEA SUD – MUNTENIA

PROIECT DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate SMIS 104118



August,

2021

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020

Cuprins

Capitolul 1. Scopul analizei mediului antreprenorial din regiunea Sud-Muntenia	3
Capitolul 2. Scurt istoric al mediului antreprenorial	6
Capitolul 3. Ce este un antreprenor?	12
Capitolul 4. Analiza mediului antreprenorial in regiunea Sud-Muntenia	281
Capitolul 5. Impactul virusului sars-cov-2 asupra mediului antreprenorial	28
Capitolul 6. Concluzii, probleme și nevoi ale antreprenorului regional.....	32
Capitolul 7. Exemple de bune practici.....	34
BIBLIOGRAFIE.....	64

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Capitolul I. Scopul Analizei mediului antreprenorial din regiunea Sud-Muntenia

Prezenta Analiza a mediului antreprenorial din regiunea Sud-Muntenia a fost elaborata de catre Asociatia PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabila, in cadrul proiectului DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate, proiect cofinantat prin Programul Operational Capital Uman, Axa prioritara 3. Locuri de munca pentru toti, Prioritatea de investitii 8.iii Activitati independente, antreprenoriat si infiintare de intreprinderi, inclusiv a unor microintreprinderi si a unor intreprinderi mici si mijlocii inovatoare, Obiectiv specific 3.7 Cresterea ocuparii prin sustinerea intreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbana.

Obiectivul general al proiectului il constituie dezvoltarea antreprenoriatului si cresterea ocuparii pe cont propriu in mediul urban la nivelul regiunii Sud Muntenia, prin infiintarea a 73 de intreprinderi cu profil non-agricol, in vederea crearii de noi locuri de munca durabile si de calitate si promovarii mobilitatii lucratorilor. Dezvoltarea resurselor umane reprezinta unul dintre elementele fundamentale ale unei cresteri economice sustenabile, iar proiectul DARE TO START! raspunde acestei necesitati prin furnizarea de actiuni complexe bazate pe experienta dobandita si pe know-how-ul acumulat de catre Solicitant de-a lungul timpului.

Pentru a accelera dezvoltarea economica locala este necesara cresterea nivelului antreprenorial care genereaza valoare reunind un pachet unic de resurse si exploatand oportunitatile locale. Proiectul DARE TO START! a avut un efect pozitiv asupra economiei locale si regionale, crescand nivelul de ocupare prin crearea a noi locuri de munca, autosustinerea financiara a antreprenorilor si o viziune axata pe dezvoltare microeconomica.

Obiectivul proiectului asigura contributia directa la promovarea culturii antreprenoriale ca masura viabila de ocupare. De asemenea obiectivul general al proiectului contribuie la atingerea obiectivului major al programului si anume dezvoltarea resurselor umane prin cresterea accesului la un sistem de educatie si formare profesionala de calitate si stimularea ocuparii.

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinantat din **Fondul Social European** prin Programul Operational Capital Uman 2014 – 2020.



Asociatia PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabila



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociatia Europa pentru
Dezvoltare Umana



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Obiectivele specifice ale proiectului:

- OS 1:** Creșterea gradului de conștientizare a peste 1000 de persoane din regiunea Sud Muntenia cu privire la alternativele antreprenoriale, importanța creării a noi locuri de muncă, oportunitățile oferite în cadrul proiectului prin derularea a 7 campanii județene de informare;
- OS 2:** Dezvoltarea competențelor a 600 de persoane din grupul țintă din regiunea Sud Muntenia în vederea dezvoltării spiritului antreprenorial și înființării unei afaceri, prin cursuri de Competențe antreprenoriale, workshop-uri de dezvoltare durabilă, egalitate de șanse și nondiscriminare și seminarii motivationale;
- OS 3:** Dezvoltarea antreprenoriatului în regiunea Sud Muntenia prin selectarea a 73 de planuri de afaceri în vederea finanțării;
- OS 4:** Creșterea abilităților și competențelor celor 73 de persoane ale căror planuri au fost selectate, prin derularea stagiilor de practică, a cursurilor de Comunicare în limba engleză, Competențe IT;
- OS 5:** Susținerea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu prin acordarea de subvenții pentru înființarea afaceri pentru 73 de persoane din grupul țintă ale căror planuri de afaceri au fost selectate și acordarea serviciilor de consultanță/consiliere/mentorat;
- OS 6:** Creșterea gradului de ocupare prin crearea a minim 146 de noi locuri de muncă în cadrul celor 73 de întreprinderi create.

Prin urmare, *Analiza mediului antreprenorial din regiunea Sud-Muntenia* contribuie la realizarea obiectivelor specifice **OS 5:** Susținerea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu prin acordarea de subvenții pentru înființarea afaceri pentru 73 de persoane din grupul țintă ale căror planuri de afaceri au fost selectate și acordarea serviciilor de consultanță/consiliere/mentorat și **OS 6:** Creșterea gradului de ocupare prin crearea a minim 146 de noi locuri de muncă în cadrul celor 73 de întreprinderi create, precum și la susținerea îndeplinirii indicatorului 4S11. Persoane care beneficiază de sprijin, producând o serie de efecte pozitive asupra mediului economic și social din regiunea Sud-Muntenia.

Realizarea *Analizei mediului antreprenorial din regiunea Sud-Muntenia* reprezintă o abordare inovativă, în vederea cercetării mediului antreprenorial din regiunea Sud-Muntenia, plecând de la antreprenorul din regiune, care desfășoară efectiv o activitate până la o persoană din afara care dorește să înceapă o afacere în regiune. În ceea ce privește metodologia cercetării datele au fost preluate de pe

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020

site-ul Institutului National de Statistica, de pe site-ul Agentiei Nationale pentru Ocuparea Fortei de Munca, de pe site-urile institutiilor, organizatiilor si intreprinderilor din regiunea Sud – Muntenia, in scopul colectarii de informatii din surse oficiale. De asemenea au fost analizate si cercetari, studii, ghiduri cu privire la situatia mediului antreprenorial, precum si la evolutia acestuia, avand in vedere si contextul epidemiologic.

Studiul a fost realizat in anul 2021, an in care majoritatea antreprenorilor au fost afectati in mod semnificativ de pandemia provocata de virusul SARS-CoV-2. Pentru a-si creste cifra de afaceri sau doar pentru a se mentine pe piata cei mai multi dintre antreprenori au fost obligati sa-si actualizeze strategia, precum si modul de derulare al procesului de productie sau de prestare a serviciilor, dupa caz.

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

CAPITOLUL 2. SCURT ISTORIC AL MEDIULUI ANTREPRENORIAL

Activitatea antreprenorială a apărut de la începuturile existenței umane. Antreprenoriatul reprezintă o atitudine ce ia forma unui comportament, respectiv procesul de identificare, urmărire și valorificare a unei oportunități, în vederea valorificării acesteia în mod corespunzător.

În literatura de specialitate există mai multe definiții, nefiind acceptată o singură ipoteză cu privire la antreprenoriat și antreprenori (persoanele care desfășoară activitatea antreprenorială):

1. *Antreprenoriatul se ocupă cu descoperirea și exploatarea oportunităților profitabile și prezintă o legătură între două fenomene: prezenta unor oportunități profitabile și prezenta unor indivizi cu spirit antreprenorial. Oportunitățile antreprenoriale reprezintă acele situații în care noi bunuri, servicii, materii prime, metode organizatorice pot fi introduse pe piață și vândute la un preț mai mare decât costul producției. (Mark Casson, sursa: <https://viatadefreelancer.ro/ce-este-un-antreprenor/>)*

2. *Antreprenoriatul este abilitatea manifestată și dorința individuală sau colectivă, în interiorul sau în afara organizațiilor existente, de a percepe și de a crea noi oportunități economice (noi produse, noi metode de producție, noi scheme organizatorice, noi combinații produs-piață), de a introduce idei pe piață înfruntând incertitudinea și alte obstacole prin luarea unor decizii vis a vis de locația și forma instituțiilor, precum și de modul de utilizare a resurselor. (Wennekers & Thurik, sursa: <https://viatadefreelancer.ro/ce-este-un-antreprenor/>)*

3. *Antreprenoriatul este un proces dinamic ce presupune viziune, schimbare și creație. El necesită energie și pasiune pentru crearea și implementarea noilor idei și a soluțiilor creative. Ingredientele necesare antreprenoriatului sunt următoarele: dorința de a-și asuma riscuri calculate, abilitatea de a forma o echipă eficientă pentru afacerea înființată, abilitatea de a gestiona resursele necesare, abilitatea de a concepe un plan de afaceri solid, viziunea de a recunoaște oportunități unde alții văd haos, contradicții și confuzii. (Kuratko & Hodgetts, sursa: <https://viatadefreelancer.ro/ce-este-un-antreprenor/>)*

4. *Antreprenoriatul este procesul prin care un individ sau un grup de indivizi depun eforturi organizate pentru a găsi metode prin care pot urmări oportunitățile de a crea valoare și profit,*

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020

satisfacand dorinte si nevoi prin inovatie si unicitate, fara sa se tina seama de resursele controlate in prezent. (Mary Coulter, sursa: <https://viatadefreelancer.ro/ce-este-un-antreprenor/>)

In 1989 Jeffry Timmons a oferit in cartea sa, *The Entrepreneurial Mind*, o definitie cuprinzatoare a antreprenoriatului: „*Antreprenoriatul este abilitatea de a face ceva din absolut nimic. Este initierea si construirea unei intreprinderi, mai degraba decat privirea si admirarea uneia. Este abilitatea de a identifica oportunitati si de a construi o echipa care sa completeze propriile abilitati si propriul talent. Este bagajul de cunostinte necesar gasirii, gestionarii si controlarii resurselor. Si nu in ultimul rand, este dorinta de a-ti asuma riscuri*”.

O alta definitie relateaza faptul ca antreprenoriatul este o activitate care presupune descoperirea, evaluarea si exploatarea unor oportunitati prin care se inoveaza bunuri, servicii, moduri de organizare, pietee, procese si materii prime, gestionand eforturi care inainte nu existau.

Principalii factori care influenteaza mediul antreprenorial sunt reprezentati de: factorii de natura legislativ-normativa, factorii sociali, factorii financiari, factorii tehnologici, factorii politici, factorii de ordin global (figura 1).

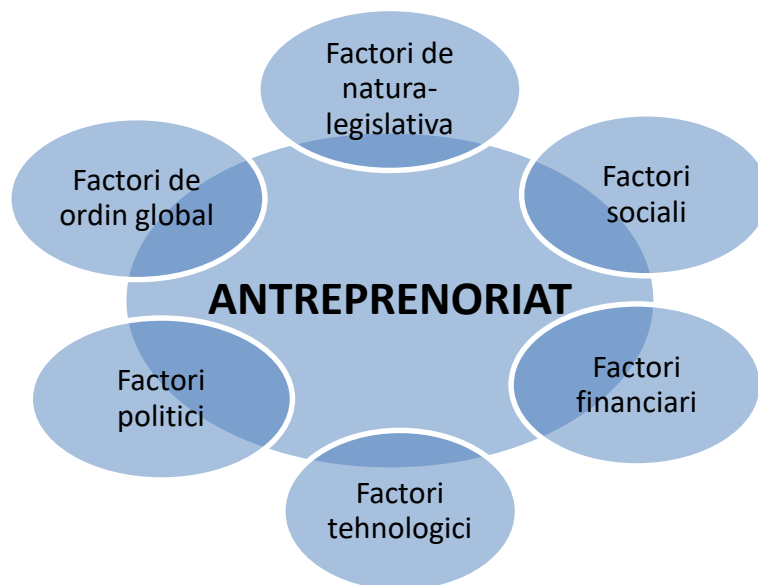


Figura 1: Factorii care influenteaza mediul antreprenorial

a. Factori de natura legislativ-normativa: vechea disputa dintre stat si organizatie reprezentata de modul de aplicare al legilor. Principala trasatura a acestor factori se refera la caracterul lor extern, fiind

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020

creati de statul roman, de institutiile sale, precum si din momentul aderarii la Uniunea Europeana si de reglementarile ei. Acestia au in vedere legile, actele, ordonantele de guvern, dispozitiile cu caracter special sau alte proiecte de legi care se refera in mod direct la mediul antreprenorial. In comparatie cu ceilalti factori acestia prezinta inegalitatea in ceea ce priveste raportul de forte, intrucat indiferent de domeniul de activitate societatea comerciala nu poate influenta intr-un mod semnificativ modificarea acestor factori. La nivel individual fiecare companie trebuie sa prezinte un comportament de adaptare si respectare a conditiilor pietei pe care activeaza.

Mediul antreprenorial se subordoneaza, in special Legii nr. 31 din 16/11/1990 privind societatile comerciale. Aceasta lege are rolul de a stabili formele de constituire ale societatilor comerciale, respectiv drepturile si obligatiile acestora. In momentul in care mediul antreprenorial din Romania a trecut de etapa organizationala, statul a trebuit sa elaboreze noi proiecte de lege, in scopul stimulării infiintării întreprinderilor

c. Factori de ordin financiar: reprezinta punctul de atractie pentru mediul antreprenorial. Factorii financiari nu au rolul doar de a prezenta niste indicatori, ci de a oferi niste informatii valoroase cu privire la imaginea financiara a firmei in vederea realizarii unei analize corecte intr-un anumit interval de timp (rata rentabilitatii economice, rata rentabilitatii financiare, durata de rotatie a activelor, rata de lichiditate, rata de solvabilitate si indatorare etc.). O alta notiune se refera la definirea factorilor de ordin financiar, respectiv la posibilitatea infuziei de cash-flow: modul de obtinere al unui credit, de accesare a fondurilor europene, imprumuturi de la stat si alte modalitati. Cei mai importanti actori implicati in categoria factorilor de ordin financiar sunt: institutiile financiar-bancare, Banca Nationala a Romaniei (BNR), Bursa de Valori Bucuresti (BVB).

b. Factorii sociali: acestia reclama cea mai mare atentie din partea antreprenorilor, luand forma unor factori cu caracter dual si subiectiv, ce se intalnesc atat in mediul extern cat si in mediul intern al organizatiei. In raport cu mediul extern factorii sociali sunt reprezentati de furnizori, clienti, functionarii statului, posibili investitori si partenerii de afaceri.

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020

Relatia antreprenor – furnizor/client se bazeaza pe incredere, pornind de la pozitii egale, fiecare component contribuind la pastrarea subunitara a raportului economic: eforturi minime in scopul obtinerii de efecte maxime. De obicei, acest tip de relatie este ghidat de cutume comerciale care s-au format de-a lungul timpului. Avand in vedere caracterul subiectiv acestia necesita resurse de motivare si perfectionare continua.

In ceea ce priveste factorii sociali interni, cea mai mare pondere o detin angajatii unei companii. Factorul uman are un rol esential in cadrul unei organizatii, acesta fiind singurul capabil de a produce celelalte resurse. Relatia antreprenor – angajat este reglementata de Codul Muncii si Drepturile de Proprietate Intellectuala. Cu toate ca in majoritatea cazurilor se considera un raport de subordonare, angajatul reprezinta “consumatorul” de sarcini duse la indeplinire in intervalul de timp stabilit anterior. Asa cum un angajat bun contribuie la bunastarea si extinderea unei afaceri, un angajat mai putin competent poate da un sens negativ unor parteneriate de afaceri.

e. Factorii politici: numiti adesea si factori primari, sunt cei care stau la baza dezvoltarii mediului antreprenorial. Inca din cele mai vechi timpuri regimul politic a influentat in mod decisiv procesul de dezvoltare al mediului antreprenorial.

d. Factorii tehnologici: se refera la evolutia tehnologica, din mai multe nivele, respectiv modul in care acestea influenteaza obiectului principal de activitate al firmei, cat si productivitatea unei companii.

f. Factorii de ordin global: se refera la evenimentele din economiile puternice ale lumii, statele care detin monopol pe o anumita piata, conflictele armate, acordurile privind circulatia marfurilor sau ultimele descoperiri in domeniu.

Elementele componente ale mediului antreprenorial sunt reprezentate de: dorinta antreprenorului de a-si asuma riscuri calculate, abilitatea antreprenorului de a forma o echipa eficienta

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană

pentru afacerea ce va fi infiintata, de a gestiona resursele necesare, de a concepe un plan de afaceri solid si de a identifica oportunitati, acolo unde altii vad haos. Prin urmare, antreprenoriatul reprezinta un proces dinamic ce presupune viziune, schimbare si creatie si reclama energie, pasiune pentru crearea si implementarea noilor idei si a solutiilor creative.

In ceea ce priveste evolutia mediului antreprenorial, in ultimii ani (2018 – 2020) se inregistreaza un flux crescator, respectiv de la 149.496 la 161.574 antreprenori.

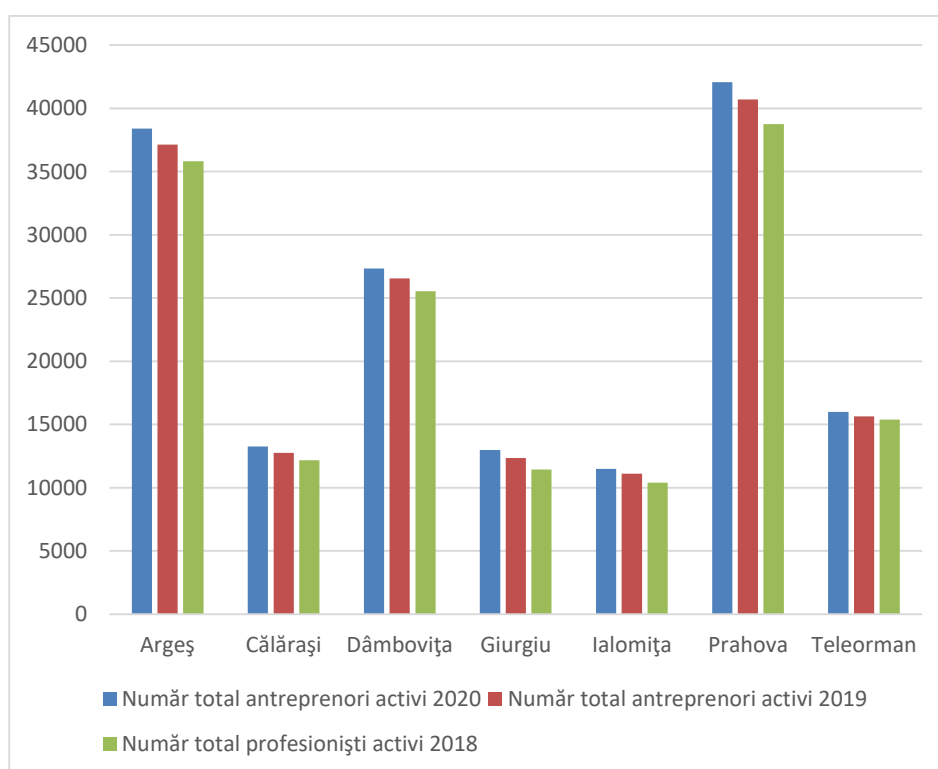


Figura 2: Evolutia mediului antreprenorial in perioada 2018-2020

Referitor la principalele domenii de activitate, conform informatiilor furnizate de Institutul National de Statistica cei mai multi intreprinzatori privati se inregistreaza in domeniul comertului (tabelul 1).



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

Categoriile de intreprinzatori privati	Activitati ale economiei nationale	Ani		
		Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
		UM: Numar		
		Numar	Numar	Numar
Total	Total	287982	286508	279478
-	Industrie	22362	21753	20226
-	Comert	102401	98621	91217
-	Hoteluri si restaurante	11628	11293	10974
-	Turism	454	478	481
-	Transport	24711	24897	25336
-	Alte servicii	126426	129466	131244
Intreprinderi familiale	Total	21277	20927	20421
-	Industrie	2281	2217	2119
-	Comert	14577	14106	13620
-	Hoteluri si restaurante	1195	1215	1209
-	Turism	6	7	6
-	Transport	1137	1159	1132
-	Alte servicii	2081	2223	2335
Persoane fizice autorizate	Total	266705	265581	259057
-	Industrie	20081	19536	18107
-	Comert	87824	84515	77597
-	Hoteluri si restaurante	10433	10078	9765
-	Turism	448	471	475
-	Transport	23574	23738	24204
-	Alte servicii	124345	127243	128909

Tabel 1. Categoriile de intreprinzatori privati pe sectoare de activitate

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă

Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești

Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

CAPITOLUL 3. CE ESTE UN ANTREPRENOR?

În trecut, pe la începutul secolului al XVI – lea conceptul de antreprenor era asociat cu francezii care conduceau expedițiile militare, întrucât termenul îi cuprindea pe toți, cei care pe baza unor contracte, construiau în scopuri militare: poduri, porturi, drumuri, fortificații etc. De asemenea, economistii francezi utilizau termenul pentru a caracteriza persoanele care riscau și inovau.

Scurt istoric al conceptului de antreprenor

În jurul anului 1730, antreprenorul era definit drept intermediarul dintre capital și forța de muncă, de către irlandezul-francez Richard Cantillon. (sursa: Marius Ghenea, Antreprenoriat – Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri)

În anul 1885 Oxford University Dictionary definea antreprenorul drept „directorul sau managerul unei instituții muzicale publice, o persoană care ofera distracții, un contractor/intermediar între capital și forța de muncă (sursa: <https://antreprenor.digital/untitled/>).

De-a lungul timpului mai multe instituții naționale și internaționale având ca principală activitate studierea mediului și a comportamentului antreprenorial au definit antreprenorul astfel: „Un antreprenor este o persoană care, pe baza unor clauze și condiții contractuale, se obligă să presteze în favoarea altei persoane și organizații, diverse lucrări (industriale, de construcții, etc.), în schimbul unei recompense dinainte stabilite (sursa: <https://ro.wikipedia.org/wiki/Antreprenoriat>)

Potrivit economistului austriac Joseph Schumpeter, din anii 1930, un antreprenor este o persoană care este dispusă și capabilă să transforme o nouă idee sau invenție într-o inovație de succes. Astfel, antreprenoriatul dincolo de economie și dincolo de afaceri este o atitudine, un set de caracteristici care nu sunt neapărat transformate în capital (sursa: <https://bcapp.eu/ro/genie-actions/definirea-antreprenoriatului>).

În sensul modern al economiei de piață, un antreprenor este un agent economic care adoptă un

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

comportament activ si inovator si care accepta deliberat riscuri financiare pentru a dezvolta proiecte noi. In interiorul unei firme antreprenorii detin toata responsabilitatea si controlul. Ei dirijeaza productia, isi asuma riscurile economice, coordoneaza capitalul si forta de munca, si sunt atat manageri cat si angajatori. Prin introducerea si implementarea unor idei inovatoare la nivel de produse, procese de productie, piata sau organizatii, antreprenorii stimuleaza economia, genereaza crestere economica si noi locuri de munca (sursa: <https://viatadefreelancer.ro/ce-este-un-antreprenor/>)

In ceea ce priveste profilul, educatia si provenienta antreprenorului, studiile evidentiaza faptul ca nu exista niste parametri standardizati in acest sens. Exista foarte multe exemple despre antreprenori de succes care nu au urmat studii superioare, iar pana si-au pus ideea in aplicare au fost someri, au stat la prieteni, la parinti, traind de pe o zi pe alta.

Activitatea de antreprenorat are trei dimensiuni fundamentale: proactivitate (orientarea catre actiune), inovatie (cautarea si identificarea in permanenta de noi solutii si perspective), cunoasterea si asumarea riscurilor de esec. In ceea ce priveste orientarea catre risc a antreprenorului, o parte din literatura de specialitate a consacrat ideea ca pentru a fi antreprenor, trebuie sa ai o anumita inclinatie catre risc (sursa: <https://administrare.info/domenii/economie/13767-antreprenor-%C5%9Fi-antreprenorat>). Peter Drucker, parintele managementului a afirmat ca in cariera sa de peste 50 de ani, nu a cunoscut vreun antreprenor de succes care sa prezinte un apetit ridicat pentru risc, dimpotriva acesta a constatat ca exista o adevarata aversitate fata de risc din partea antreprenorilor, acestia dorind sa aiba control asupra acestora, in scopul minimizarii efectelor negative ale acestora. Prin urmare, o caracteristica esentiala a unui antreprenor de succes este capacitatea sa de a identifica, masura, minimiza sau controla riscurile activitatii sale.

Principalele functii si atribute ale unui antreprenor sunt clasificate mai jos: functia de agregare, functia de arbitraj, functia de inovatie, functia de asumare a riscurilor (figura 2).

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020

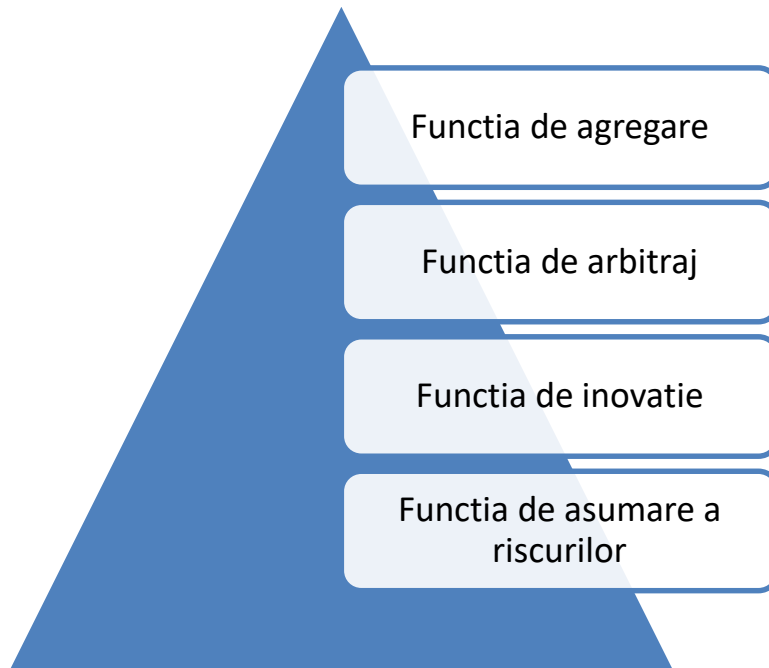


Figura 3: Funcțiile atribuite antreprenorului

❖ **Funcția de agregare:** una dintre cele mai importante funcții ale unui antreprenor este cea de agregare a diverselor componente care duc la buna desfășurare a afacerii, respectiv capacitatea de a conecta diverse resurse într-un ecosistem. Un antreprenor trebuie să fie capabil să realizeze o combinație eficientă între forța de muncă, sursele de capital, ideile, inovațiile și motivațiile persoanelor cu care colaborează, precum și a consumatorilor, partenerilor, furnizorilor. În comparație cu alte activități din cadrul organizației, care sunt precise, antreprenorii trebuie să aibă o viziune de ansamblu asupra întregii organizații, pentru ca rezultatul funcției de agregare să ia forma unui business viabil, de succes.

❖ **Funcția de arbitraj:** pentru a se putea adapta cât mai bine și pentru a putea intui cât mai corect schimbările, un antreprenor trebuie să identifice și să interpreteze toate informațiile disponibile. Arbitrajul antreprenorial înseamnă un sistem de business propriu care ajută un antreprenor să identifice informațiile critice pentru o afacere de succes mai rapid decât piața sau concurenții. Fiecare

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

antreprenor utilizeaza un sistem propriu de business-intelligence, care ii ajuta sa prelucreze informatiile mult mai rapid, fata de concurenti.

❖ **Funcția de inovatie:** inovatia antreprenoriala se refera la totalitatea modificarilor pe care un antreprenor le aduce prin afacerea sa sub forma unei imbunatatiri a produsului, serviciului sau o metoda de abordare diferita a pietei deja existente. Ghenea, M. considera ca in cadrul oricarei afaceri de pe piata, indiferent de domeniul de activitate pentru se transforma intr-o afacere de succes trebuie sa se inoveze in permanenta.

❖ **Funcția de asumare a riscurilor:** in ceea ce priveste dilema cu privire la antreprenori vs. riscuri exista o abordare indelungata, in sensul ca sunt unii cercetatori care afirma ca antreprenorii prezinta un mare apetit pentru risc, fiind chiar "aventurieri", pe cand altii sustin ca antreprenorii au in general un apetit pentru risc relativ mic, asumandu-si, in general doar riscuri controlabile. Antreprenorii de succes sunt cei care reusesc sa identifice un echilibru rezonabil intre riscurile pe care si le asuma si rezultatele estimate ale activitatilor.

Un comportament antreprenorial este determinat in mod decisiv de trei competente esentiale: motivatie, viziune si leadership.

Prin motivare, o persoana alocă o anumita cantitate de energie pentru a-si satisface in cel mai bun mod nevoile. Motivatia de a deveni antreprenor si de a incepe o activitate independenta implica:

- ❖ Stabilirea unei directii – care sunt actiunile si activitatile care urmeaza sa le intreprindem;
- ❖ Stabilirea efortului pe care suntem dispusi sa-l depunem in cadrul acelor actiuni si activitati;
- ❖ Perseverenta – cat timp suntem dispusi sa depunem acel efort.

Principalii factori de motivare pentru o persoana care doreste sa devina antreprenor sunt dorinta de independenta (financiara, ierarhica, decizionala), dorinta de autorealizare (de a obtine rezultate clare, de recunoastere publica, de a invata lucruri noi) si increderea in propriile capacitati (de a face fata provocarilor, de a exploata oportunitatile ivite, de a realiza ceea ce si-a propus).

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Antreprenorii au o viziune clara a ceea ce vor sa faca, adica a scopului si a performantei pe care vreau sa o atinga in cadrul firmei pe care o initiaza. Viziunea antreprenorului defineste obiectivele la nivelul firmei si ghideaza eforturile intregii echipe. O viziune clara si puternica a antreprenorului va permite acestuia sa dezvolte orice fel de activitate, in orice sector.

Abilitatile de lider sunt necesare pentru succesul activitatii antreprenoriale deoarece acestea trebuie sa-i determine pe colaboratorii sai sa actioneze conform viziunii sale personale asupra afacerii. Un antreprenor trebuie sa stie sa-si mobilizeze echipa, sa fie suficient de creativ incat sa transforme amenintarile in oportunitati, sa stie cum sa profite de oportunitati, sa-si asume riscuri in numele intregii organizatii, sa identifice noile directii de dezvoltare, sa-si asume responsabilitatea pentru eventualele esecuri ale echipei, sa invete din ele si sa le foloseasca pentru a reusi in eforturile sale pe termen mediu si lung.

Liderul antreprenor trebuie sa indeplineasca doua sarcini importante:

- Sa creeze angajamentul in randul colaboratorilor de munci catre un scop comun, ca o adevarata echipa;
- Sa depaseasca barierele si perceptiile fiecarui membru al echipei cu privire la ce se poate face si ce nu se poate face, pentru a obtine un efort comun in directia stabilita.

Celor trei competente de baza le corespund urmatoarele serii de caracteristici si competente psihologice, competente sociale, caracteristici si competente de management (sursa: <https://portal.opendiscoveryspace.eu/eu/node/828616>).

Caracteristicile si competentele psihologice ale antreprenorilor

Inovativitatea reprezinta capacitatea de a dezvolta ceva nou, diferit care sa satisfaca nevoile clientilor. Peter Drucker, in cartea sa intitulata „Inovare si antreprenoriat” accentueaza faptul ca prin inovare nu se intelege neaparat o noua tehnologie sau echipament rezultat in urma unei cercetari indelungate (in fapt, aceste inovatii le considera a fi cele mai riscante din punct de vedere al timpului si resurselor utilizate), ci orice procedeu, activitate, imbunatatire a ceva deja existent care permite o

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

mai buna satisfacere a nevoilor clientilor vizati. De asemenea, acesta considera ca din cauza ritmului accelerat al schimbarilor si globalizarii viitorul va apartine antreprenorilor, respectiv persoanelor angajate sau independente, capabile sa ia decizii autonome in functie de situatiile aparute si care isi asuma riscuri si initiative de creare de produse si servicii noi.

Inteligenta emotionala – capacitatea unei persoane de a percepe in mod corect emotiile celor din jur, de a le controla pe ale sale si de a genera emotii care sa stimuleze cresterea emotionala si intelectuala a celor din jur. Deoarece antreprenorii sunt supusi zilnic unui stress mare generat de probleme noi si neprevazute, ei fiind responsabili atat de actiunile lor, cat si de cele ale colaboratorilor lor, este esential sa-si controleze emotiile.

Caracteristicile si competentele sociale ale antreprenorilor

- ❖ Capacitatea de a comunica si convinge partile interesate in legatura cu ideile si viziunea;
- ❖ Capacitatea de a-i percepe corect pe ceilalti, de a face o prima impresie buna si de a-i convinge sa-si schimbe opiniile sau comportamentele;
- ❖ Capacitatea de a dezvolta retea de relatii. Valoarea retelei de relatii pe care o are un antreprenor, constituie capitalul sau social, reprezentand resursele tangibile si intangibile la care acesta poate sa aiba acces prin intermediul membrilor retelei. Cu cat aceasta retea este mai mare, cu atat identificarea de noi oportunitati si resurse este mai usoara.

Caracteristicile si competentele de management ale antreprenorilor

- ❖ Competente de administrare a afacerii, de marketing, operationale, IT;
- ❖ Cunoasterea legislatiei si a fiscalitatii;
- ❖ Capacitatea de a identifica si mobiliza resursele necesare dezvoltarii activitatii. Pentru a incepe o activitate un antreprenor are nevoie de resurse informationale (despre piata, despre mediu,

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană

legislatie), umane (parteneri, colaboratori, angajati), operationale (echipamente, locatii, utilaje) si financiare;

- ❖ Capacitatea de a obtine profit financiar, social sau personal.

Tabelul 2. Caracteristicile antreprenorilor

Pornind de la definitiile antreprenoriatului, in termeni legali pentru a desfasura o activitate economica orice afacere trebuie sa aiba o forma de organizare guvernata de legislatia din Romania (figura 3).

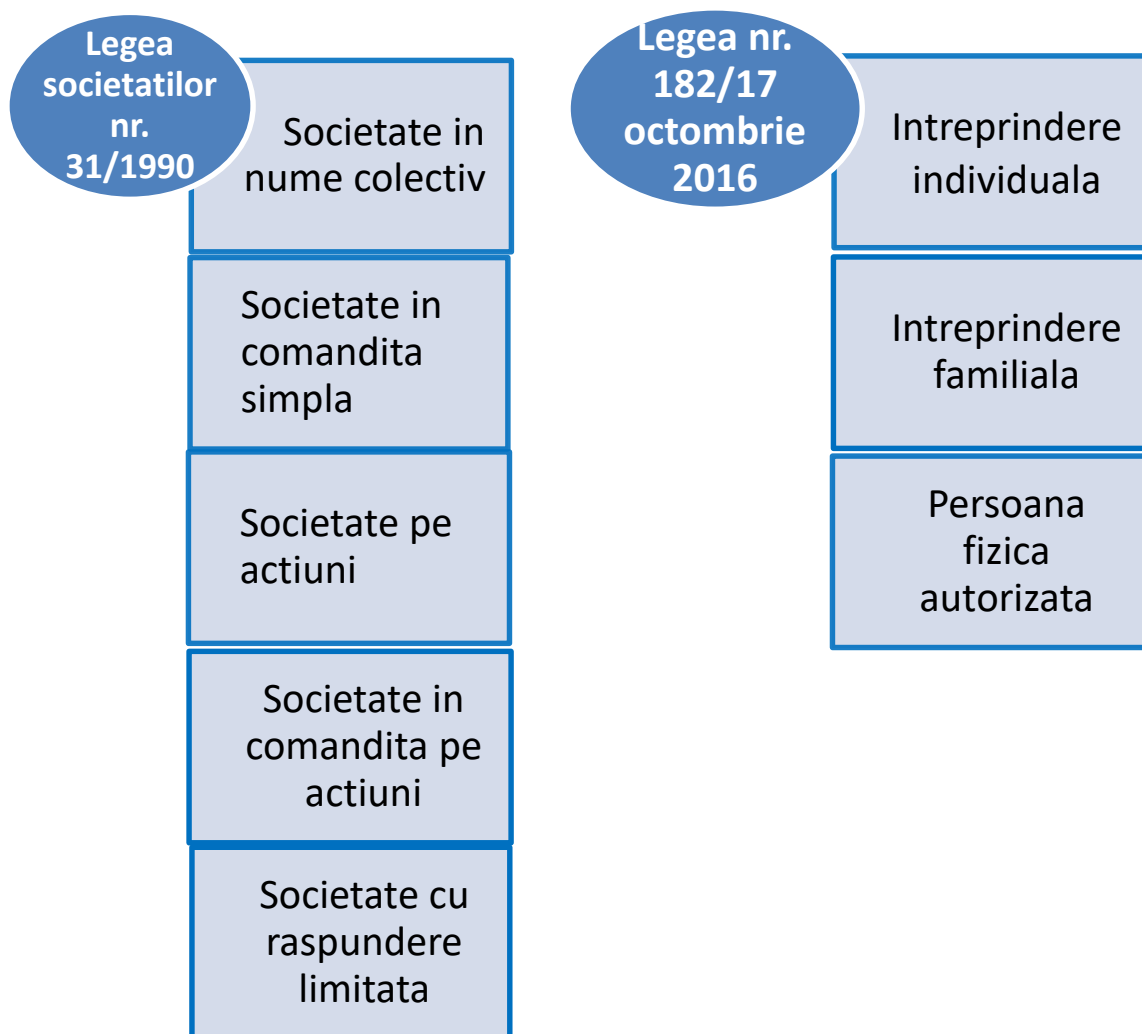


Figura 4. Forma de organizare a societatilor



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Procesul antreprenorial poate fi impartit in urmatoarele etape (sursa: <https://portal.opendiscoveryspace.eu/eu/node/828616>):

- **Identificarea oportunitatii;**

Cele 7 surse de oportunitati identificate de Peter Drucker sunt:

- (1) evenimentele neasteptate din activitatea noastra (succesul neasteptat al unei activitati sau idei); esecul neasteptat al unei activitati);
- (2) discrepantele care exista intre situatia curenta si ceea ce se doreste;
- (3) posibilitatea de obtine un bun sau serviciu intr-un mod mai rapid, mai eficient sau la o calitate superioara;
- (4) schimbari ale structurii unui sector sau a pietei in ansamblu sub actiunea unor factori diversi (legislatia, de ex.) ;
- (5) schimbari demografice (imbatranirea populatiei);
- (6) schimbari ale stilului de viata si ale perceptiilor la nivelul grupului tinta;
- (7) aparitia de noi cunostinte si tehnologii.

- **Dezvoltarea conceptului de afacere;**

Conceptul afacerii trebuie sa raspunda unei nevoi existente si sa indeplineasca urmatoarele criterii: sa fie unic (sa se diferentieze de celelalte similare), sa fie cuprinzator (sa vizeze pe langa produs/serviciu si variabile precum pret, promovare, distributie), sa fie fezabil (sa poata fi dezvoltat la timp), sa fie sustenabil (dupa implementare, conceptul trebuie sa reziste suficient timp pe piata pentru a genera profitul vizat).

- **Determinarea resurselor necesare**

Principalele categorii de resurse sunt: antreprenorul (sanatate, timp, motivare), colaboratori, canale de distributie, materii prime, resurse financiare, locatii, licente si brevete, utilaje si echipamente, capital social (relatii).

- **Obtinerea necesarului de resurse**

O regula fundamentala pentru o afacere aflata la inceput este sa nu investeasca in active fixe, pentru a ramane cat mai flexibila sa raspunda riscurilor care la inceput sunt la nivel maxim. Antreprenorul trebuie sa se concentreze asupra asigurarii finantarii activitatii curente si pe

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

termen lung. Ca regula generala, antreprenorii apeleaza mai ales la trei categorii de finantatori ai noilor lor idei de afaceri: familie, prieteni si nebuni.

- **Implementarea si managementul afacerii**

Cu cat antreprenorul va sti sa utilizeze mai eficient resursele de care dispune pentru a obtine rezultate care diferentiaza firma sa, cu atata va fi mai protejat de atacurile concurentei.

- **Culegerea resurselor**

Implica utilizarea rezultatelor obtinute pentru a dezvolta afacerea, a diversifica si a ataca noi pietele sau pentru a o vinde la un pret bun. Aceasta etapa implica utilizarea resurselor utilizate pentru initierea unui nou ciclu antreprenorial.

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană

CAPITOLUL 4. ANALIZA MEDIULUI ANTREPRENORIAL

IN REGIUNEA SUD-MUNTENIA

Regiunea Sud - Muntenia este situata in partea de Sud-Sud-Est a Romaniei, fiind alcatuita din sapte judete - Arges, Calarasi, Dambovita, Giurgiu, Ialomita, Prahova si Teleorman, 16 municipii, 32 de orase si 519 de comune cu 2.019 de sate. Varietatea formelor de relief din regiunea Sud-Muntenia (munte, deal, campie) si complexitatea geologica fac ca resursele naturale din regiune sa fie foarte diversificate.



Sursa: <https://www.adrmuntenia.ro/despre-sud--muntenia/static/10>

In ceea ce priveste demografia la 1 iulie 2019 regiunea Sud-Muntenia inregistra 3.180.000 de locuitori (sursa: inse.ro). Situatiia pe judete a locuitorilor din ultimii 6 ani este reprezentata in graficul de mai jos.

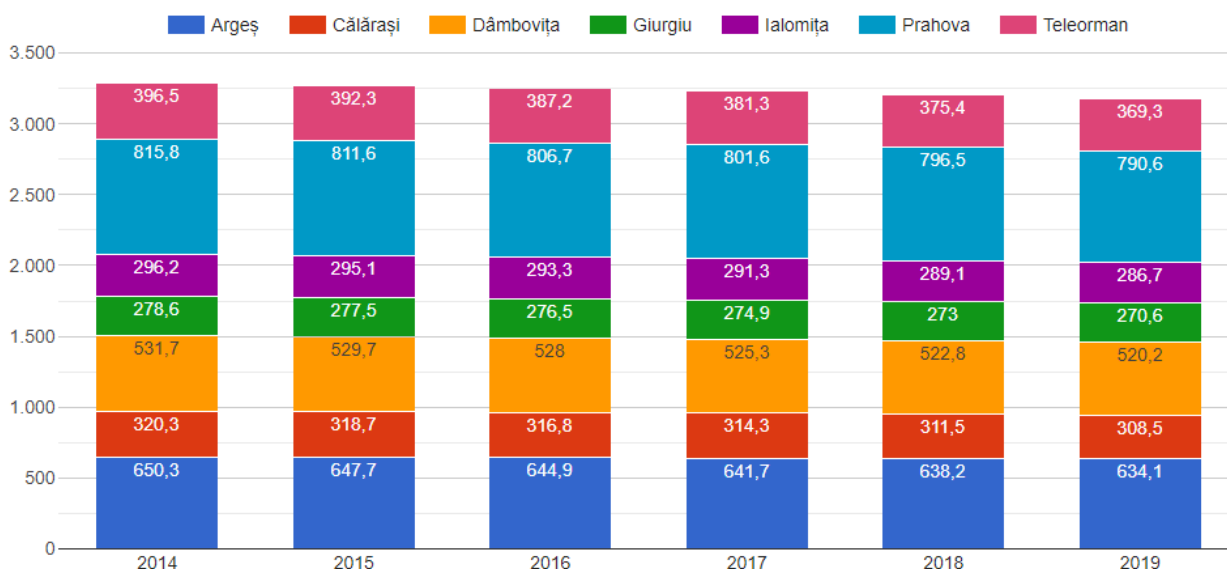


Figura 5. Situatiia locuitorilor din regiunea Sud-Muntenia

Sursa: <https://www.adrmuntenia.ro/date-demografice/static/1433>

Populația activă caracterizează oferta potențială de forță de muncă, respectiv populația ocupată civilă și șomerii înregistrați. Populația ocupată a regiunii Sud-Muntenia, la finele anului 2019 era de 1.109 mii persoane, înregistrându-se o evoluție oscilantă a populației în toate sectoarele de activitate.

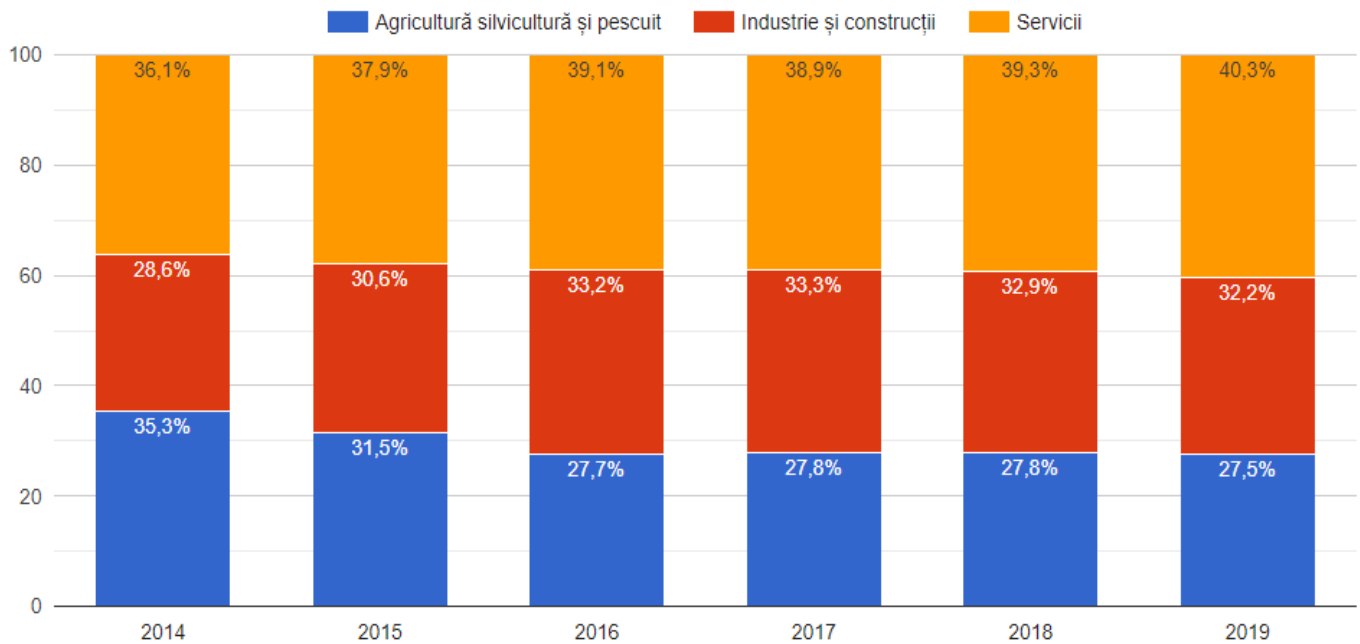


Figura 6. Sectoarele de activitate – regiunea Sud-Muntenia

Sursa: <https://www.adrmuntenia.ro/piata-muncii/static/1435>

Comparativ cu anul 2018, numărul mediu al salariaților din economia regiunii de dezvoltare Sud-Muntenia, a înregistrat în anul 2019 o ușoară creștere, înregistrându-se aprox. 594 mii de persoane, fiind în concordanță și cu trendul înregistrat la nivel național. Potrivit informațiilor furnizate de Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia o ușoară tendință de creștere a numărului mediu de salariați din regiunea de dezvoltare Sud-Muntenia s-a înregistrat în următoarele domenii: silvicultura și pescuit, agricultura, activități profesionale, științifice și tehnice, hoteluri și restaurante, activități de servicii administrative și activități de servicii suport, administrație publică și apărare, învățământ, sănătate și asistență socială, activități de spectacole. Referitor la nivelul șomerilor în toate județele din regiunea Sud-Muntenia, numărul șomerilor era în scădere față de anul 2018, per total înregistrându-se aprox. 40 de mii de persoane (<https://www.adrmuntenia.ro/piata-muncii/static/1435>).



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Din punct de vedere economic, începând cu 1996 regiunea de dezvoltare Sud-Muntenia este într-o permanentă, cele mai industrializate județe fiind Argeș și Prahova, în producția de utilaj petrolier și chimic, de frigider, a lampilor electrice cu incandescență și în producția de automobile. Astfel, cele patru județe din sudul regiunii (Călărași, Giurgiu, Ialomița și Teleorman) se axează pe producția agricolă și pe comerț, iar celelalte trei județe din nordul regiunii (Argeș, Dâmbovița și Prahova) reprezintă baza industrială regională.

Întreprinderile au un rol hotărâtor în dezvoltarea economică a regiunii Sud Muntenia, în determinarea potențialului acesteia, întrucât la acest nivel se creează substanța economică. Dinamica și distribuția teritorială a IMM-urilor este influențată de o serie de factori precum: puterea economică a zonei, existența unui potențial de forță de muncă cu o bună pregătire profesională, posibilitatea accesului la capitalul disponibil, structura economică și cererea corespunzătoare.

În ceea ce privește aria de localizare a IMM-urilor, în Sud Muntenia, acestea se găsesc preponderent în mediul urban, adâncind astfel discrepanțele dintre mediul urban și cel rural în ceea ce privește crearea de locuri de muncă și dezvoltarea unitară a regiunii. Ca și structură, plaja IMM-urilor din regiune este dominată de mici întreprinzători, în contextul în care, în multe zone ale regiunii s-au creat și dezvoltat IMM-uri reprezentative atât ca mărime, cât și ca importanță.

În 2018, în Sud Muntenia, existau 63.262 de întreprinderi active în toate sectoarele economice, poziționând astfel regiunea, pe locul 4 la nivel național pentru prima oară în ultimii șapte ani, urcând o poziție. Dintre acestea peste 89% se încadrează în categoria microîntreprinderilor (0-9 angajați), 8,94% dintre acestea faceau parte din clasa întreprinderilor mici (10-49 angajați), 1,53% erau întreprinderi mijlocii (50-249 angajați) și numai 0,28% se încadrează în categoria întreprinderilor mari (peste 250 angajați). În analiza dinamicii economiei regiunii se distinge o evoluție continuă de creștere economică în intervalul 2011-2018. Astfel, dinamica întreprinderilor se caracterizează printr-un trend crescător, numărul de întreprinderi active crescând așadar cu 27.56% (+13.675 întreprinderi) în anul 2018 față de anul 2011.

Analiza la nivel județean, relevă faptul că în anul 2018, pe primele două locuri s-au poziționat județele Prahova cu 18.292 întreprinderi active și Argeș cu 16.922 întreprinderi active, urmate la o distanță semnificativă de Dâmbovița, 8.300 întreprinderi active, în timp ce ultimul loc la nivel regional

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană

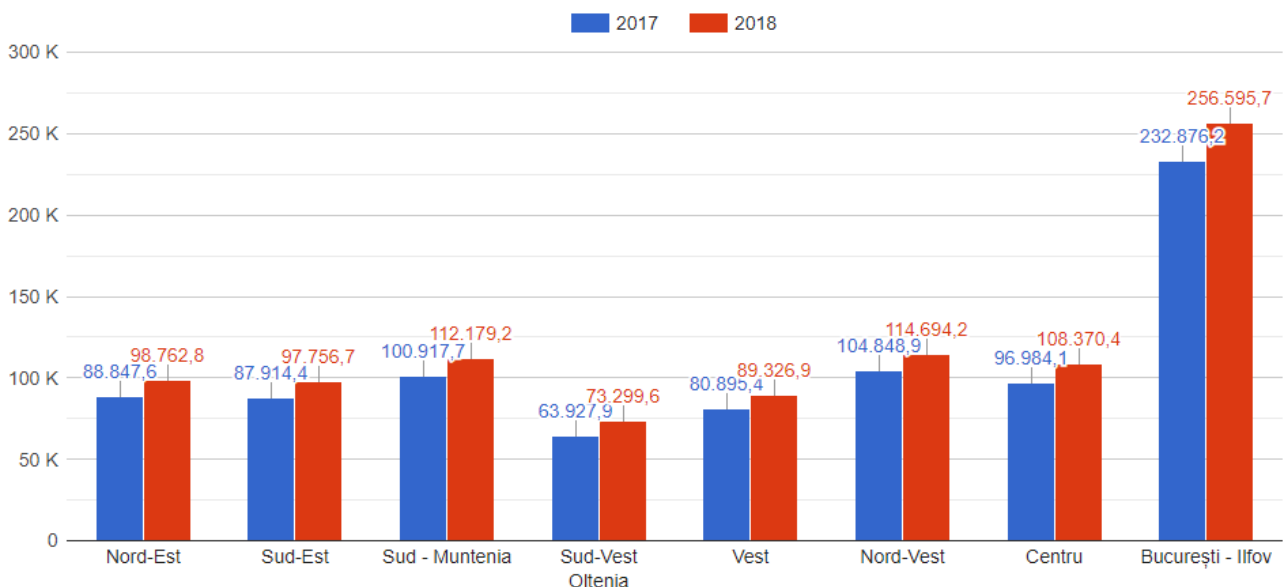


Instrumente Structurale
2014-2020

a fost ocupat de lalomița cu numai 4.530 întreprinderi active. În ceea ce privește structura întreprinderilor după domeniul de activitate se remarcă unele specializări teritoriale. Astfel, județele cu cel mai mare grad de diversificare economică au fost Prahova și Argeș, care au înregistrat cele mai mari ponderi ale numărului de întreprinderi pentru 15 din cele 18 sectoare de activitate. La polul opus, s-au situat județele lalomița și Giurgiu cu cel mai mic număr de întreprinderi active pentru 6 din domeniile de activitate, fiind astfel județul cu cel mai scăzut grad de diversificare economică.

Situația distribuției întreprinderilor active pe sectoare economice la nivelul celor șapte județe ale regiunii Sud Muntenia în anul 2018, accentuează atât repartizarea inegală a întreprinderilor în plan teritorial, cât și existența dezechilibrelor semnificative cu privire la concentrarea teritorială a întreprinderilor. De exemplu, 34% dintre întreprinderile active la nivel regional din sectorul „Servicii” erau localizate în județul Argeș, în timp ce județul Călărași deținea doar 5% dintre acestea. De asemenea, județul Prahova se situa pe primul loc în domeniile „Comerț”, „Construcție” și „Industrie”, fiind urmat de județul Argeș și, la o distanță semnificativă, de județul Dâmbovița.

Odata cu aderarea României la Uniunea europeană, la nivelul regiunii de dezvoltare Sud-Muntenia economia a înregistrat o evoluție fluctuantă, cu o tendință ușor ascendentă din anul 2014, produsul intern brut totalizând în anul 2017, 100.917,7 milioane lei preturi curente (22.082 milioane



DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020

euro – 4,01% din media UE-28), reprezentand 11,76% din valoarea PIB national, ocupand locul 3 dintre cele 8 regiuni de dezvoltare ale Romaniei (figura 7).

Figura 7. Produsul intern brut pe regiuni

Sursa: <https://www.adrmuntenia.ro/piata-muncii/static/1434>

In ceea ce priveste venitul salarial, la nivelul regiunii Sud-Muntenia salariul nominal mediu lunar brut in anul 2019 a fost de 2.697 lei, cu un procent de 9,7% mai mic fata de cel de la nivel national (2.986 lei, sursa: <https://www.adrmuntenia.ro/piata-muncii/static/1435>). Conform indicatorilor stabiliti de Comisia Europeana prin crearea regiunilor de tranzitie, al caror PIB pe cap de locuitor este cuprins intre 75%-90% din media Uniunii Europene, per ansamblu, regiunea Sud-Muntenia este una dintre cele mai sarace regiuni din Europa incadrandu-se in categoria regiunilor mai putin dezvoltate, avand PIB pe cap de locuitor mai mic de 75%.

Dupa numarul de angajati, intreprinderile din regiunea Sud-Muntenia la nivelul anului 2019 se clasifica in (tabelul 3).

Ramuri economice (conform CAEN rev.2)	Nr. intreprinderi, din care:	0-9 angajati	10-49 angajati	50-249 angajati	> 251 angajati
Agricultura, silvicultura si pescuit	3.440	2.863	517	53	7
Industrie extractiva	162	91	50	14	7
Industrie prelucratoare	6.528	4.811	1.190	413	114
Productia si furnizarea de energie electrica si termica, gaze, apa calda si aer conditionat	119	82	20	10	7
Distributia apei, salubritate, gestionarea deseurilor, activitati de decontaminare a terenurilor	687	491	146	46	4
Constructii	6.823	5.749	954	115	5
Comert cu ridicata si cu amanuntul, repararea autovehiculelor si motocicletelor	22.604	20.609	1.803	174	18
Transport, depozitare si activitati de posta si de curier	7.749	7.064	562	103	20
Hoteluri si restaurante	2.598	2.157	401	39	1
Informatii si comunicatii	2.073	1.974	83	15	1

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020

Tranzactii imobiliare, inchirieri si activitati de servicii prestate in principal intreprinderilor	1.239	1.179	53	7	-
Invatamant	674	637	36	1	-
Sanatate si asistenta sociala	1.740	1.612	111	16	1
Alte activitati de servicii colective, sociale si personale	1.866	1.818	44	3	1
TOTAL:	58.302	51.137	5.970	1.009	186

Tabelul 3. Clasificarea intreprinderilor din regiunea Sud-Muntenia, in functie de numarul de angajati

Sursa: <https://www.adrmuntenia.ro/piata-muncii/static/1434>

O serie de antreprenori din regiunea de dezvoltare Sud-Muntenia chestionati asupra motivului care i-au determinat sa devina antreprenori au afirmat ca principalele motivatii au fost faptul ca le plac provocarile vietii profesionale, avand o personalitate independenta in gandire si actiune. De asemenea, acestia considera ca principalele valori specifice ale spiritului antreprenorial sunt: atitudinea pozitiva, adaptabilitatea, creativitatea, ambitia, initiativa, starea de bine (fizica si psihica), asumarea de riscuri, implinirea personala, independenta.

Chestionati cu privire la studiile pe care ar trebui sa le detina un antreprenor, cei mai multi dintre antreprenorii din regiunea Sud-Muntenia (un procent de peste 90%) au afirmat ca sunt necesare studiile, inclusiv cursurile de intiere/specializare/perfectionare in antreprenorat.

Intrebati asupra principalelor cauze ale esecului intr-o afacere, antreprenorii din Sud-Muntenia au afirmat ca acestea sunt reprezentate de: gestionarea ineficienta a resurselor financiare, lipsa de experienta a antreprenorului in gestionarea riscurilor de piata, gestionarea ineficienta a resurselor umane, legislatia din domeniul economico-financiar (legislatia ambigua, ineficienta, neclara, interpretabila, inechita, greu de inteles). In ceea ce priveste opinia antreprenorilor asupra structurii pietei din regiunea Sud-Muntenia, cele mai relevante raspunsuri inregistrate sunt redade in figura de mai jos:

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020

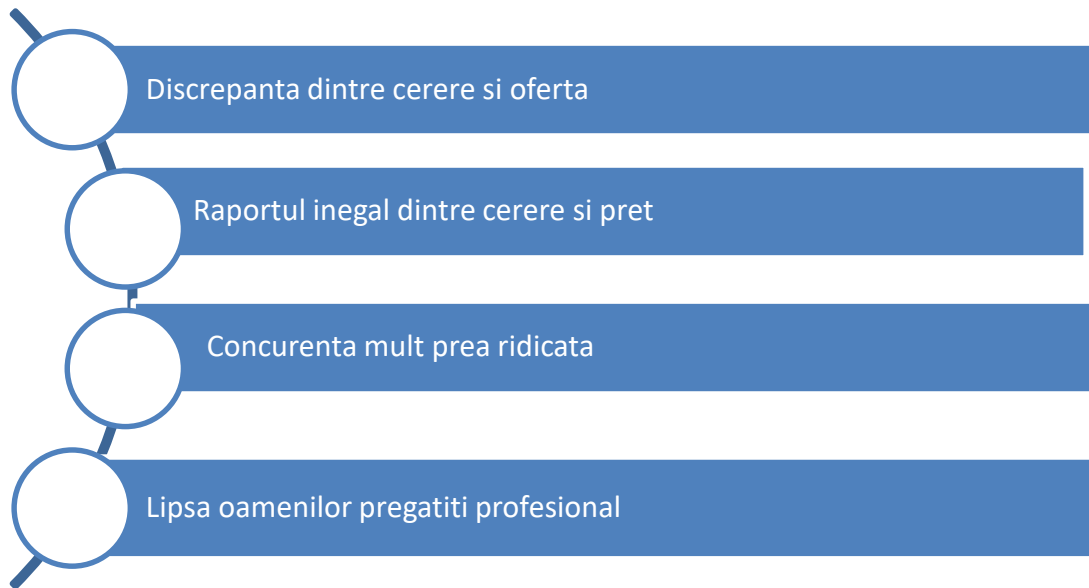


Figura 8. Structura pieței din regiunea Sud-Muntenia

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



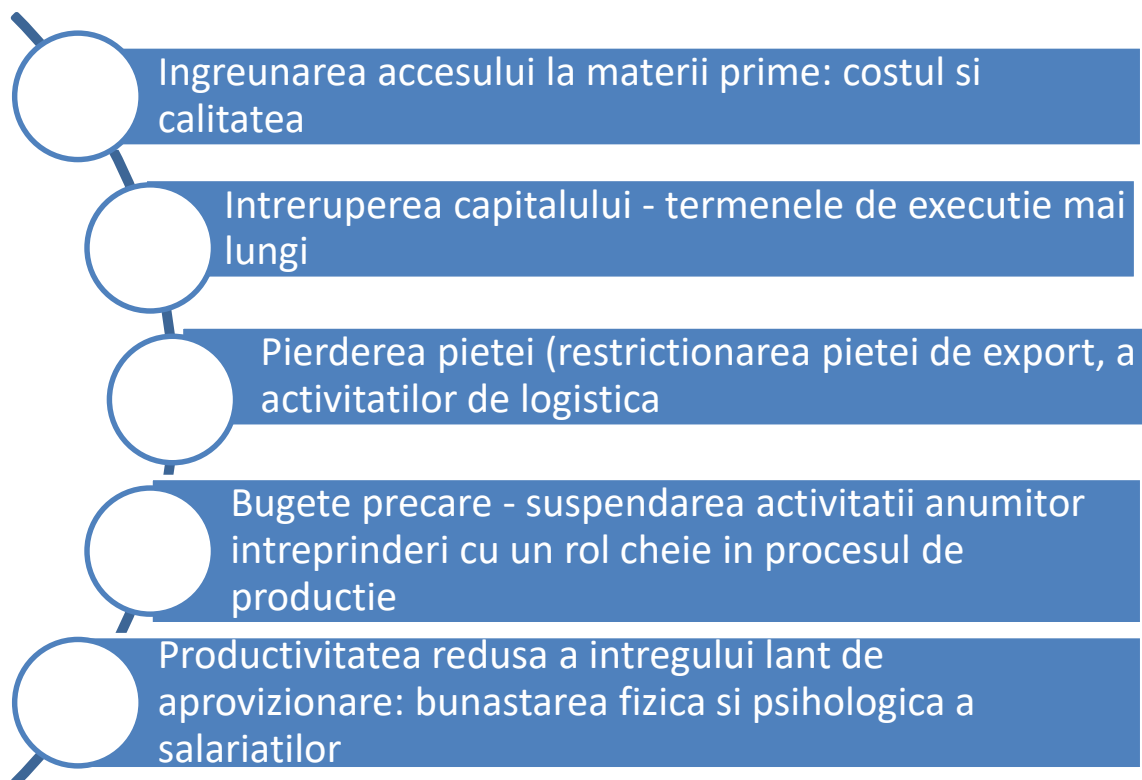
Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană

CAPITOLUL 5. IMPACTUL VIRUSULUI SARS-COV-2 ASUPRA MEDIULUI

ANTREPRENORIAL

Criza provocata de coronavirus a reprezentat un soc major pentru mediul economic din intreaga lume. Organizatia Mondiala a Sanatatii (OMS) a declarat infectia COVID19 pandemie, clasificand-o drept urgenta la nivel international in domeniul sanatatii publice.

Impactul virusului SARS – CoV – 2 variaza de la un domeniu la alta, respectiv de la o intreprindere la alta. Modul in care a fost afectat fiecare sector industrial difera de la o intreprindere la alta, in functie de adaptarea la fiecare componenta din lantul aprovizionare, respectiv: furnizori, achizitie, productie, distributie. Principalele probleme legate de lantul de aprovizionare sunt reprezentate in figura de mai jos.



Sursa: adaptat dupa Declaratia cu privire la criza provocata de pandemia COVID-19 si modul in care noi, ca natiune, putem raspunde colectiv acestei pandemii, International Labour Organization



Instrumente Structurale
2014-2020

Impactul acestei epidemii asupra economiei romanesti a fost negativ, avand in vedere dependenta de mecanismele economice europene si globale. Astfel, economia romaneasca a fost vulnerabila la impactul COVID-19, in ceea ce priveste, atat resursele primare, cat si principalele domenii care contribuie la formarea PIB-ului. Domeniul serviciilor a fost cel mai afectat de pandemia de coronavirus. De altfel, perioada de criza a relevat necesitatea interventiilor statului in economia reala (flexibilitatea procesului de obtinere a autorizatiilor fiscale, acordarea intreprinderilor de subventii pentru a acoperi o parte din cheltuielile cu salariile, avand in vedere diminuarea veniturilor).

Studiul efectuat de compania MKOR ilustreaza impactul epidemiei de COVID – 19 asupra mediului de afaceri din Romania la nivelul anului 2020, respectiv modul de reactie al organizatiilor din mediul privat:

- 91% dintre companii se simt afectate de epidemia de Coronavirus, cu un impact total mediu de -10.2% pentru 2020. Cifrele sunt in concordanta cu prognoza estimata de Comisia Europeana, care avertiza asupra unei scaderi de -7.5%.

- 95% dintre companii au luat masuri pentru a supravietui crizei provocate de COVID-19, iar 90% le-au luat imediat dupa inceperea situatiei de urgenta;

- Evolutia istorica si cea prognozata sunt corelate semnificativ. Astfel, daca o companie era in scadere in 2020 fata de 2019, evolutia estimata pentru anul 2021 a fost, la randul sau, negativa.

- Reprezentantii mediului de afaceri sunt mai degraba sceptici in ceea ce priveste gestionarea crizei COVID-19 de catre autoritati. Nivelul increderii a fost scazut, de numai 2,7 puncte din 7.

Prin urmare, o prima masura Autoritatile trebui sa dovedeasca mediului de afaceri ca pot gestiona actuala criza, astfel incat reprezentantii organizatiilor sa devina mai increzatori si in evolutia propriilor organizatii, dupa perioada de pandemie.

- Companiile isi doresc o abordare strategica din partea statului, de la care asteapta sa gireze pentru mediul privat, pe de o parte prin scutirea la plata a taxelor, iar pe de alta, prin sprijin pentru investitii.

De asemenea, avand in vedere contextul pandemic generat de virusul SARS-CoV-2 care a afectat in mod semnificativ mediul antreprenorial, Consiliul National al IMM-urilor din Romania a realizat un sondaj cu privire la evolutia mediului antreprenorial in anul 2021. Astfel au fost chestionati peste 2500

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



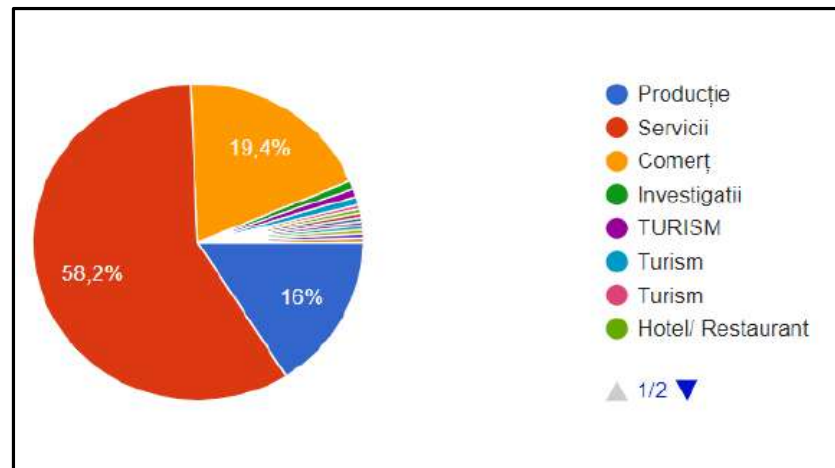
Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană

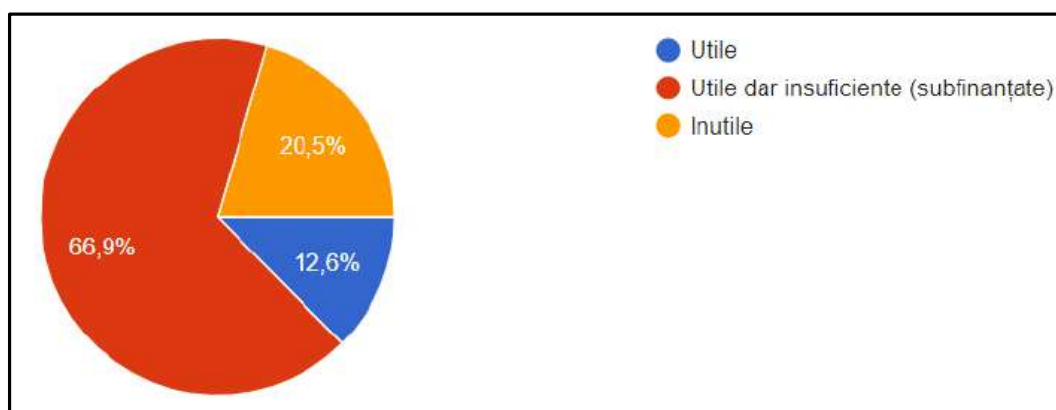
de antreprenori din domenii diverse de activitate. In urma interpretarii statistice s-a ajuns la urmatoarele concluzii,

In ceea ce priveste domeniul de activitate al IMM-urilor, majoritatea antreprenorilor proveneau din domeniul serviciilor (un procent de 58,2%), 19,4% din comerț, 16% din productie, iar diferenta de 6,4% din alte servicii.



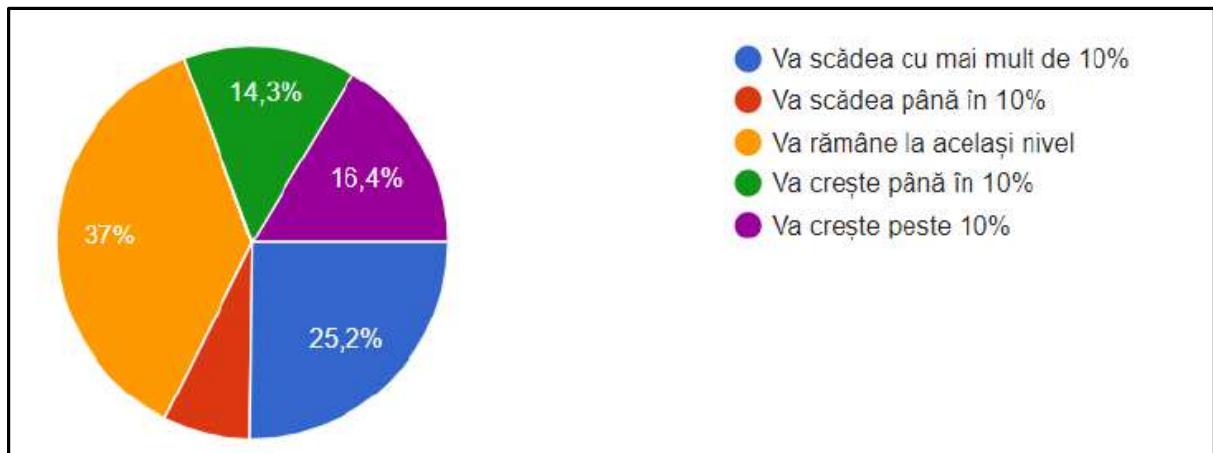
Sursa: Consiliul National al IMM-urilor din Romania

Chestionati asupra modului in care masurile adoptate pentru sustinerea companiilor afectate de COVID – 19 au influentat activitatea organizationala, peste 60% dintre antreprenori au raspuns ca masurile au fost utile, insa din pacate insuficiente, avantajul principal fiind reprezentat doar de mentinerea activitatii.



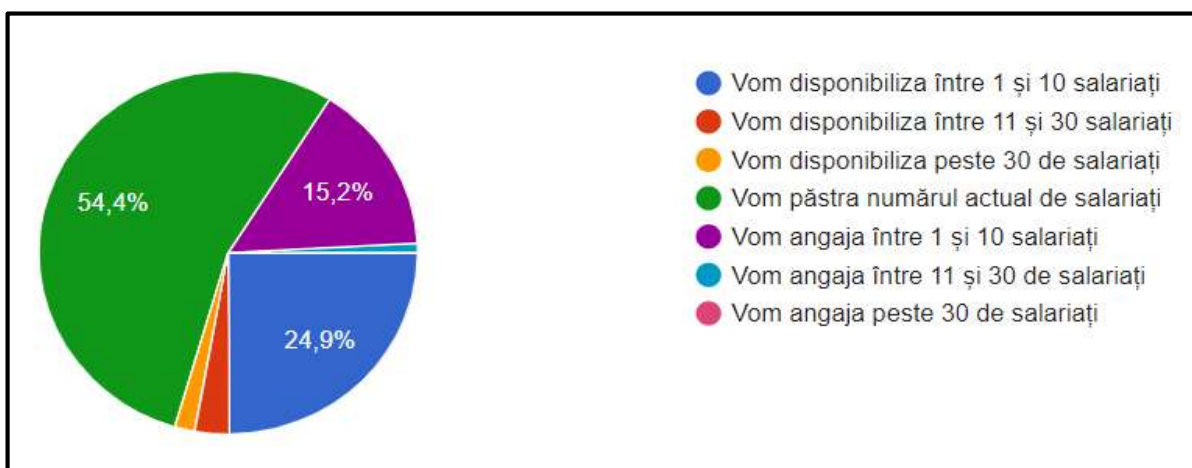
Sursa: Consiliul National al IMM-urilor din Romania

Intrebatii asupra evolutiei cifrei de afaceri a propriei companii in anul 2021, comparativ cu perioada anterioara, doar 37% dintre antreprenori considera ca aceasta va ramane la acelasi nivel, pe cand 25,2% dintre acestia considera ca va scadea cu mai mult de 10%.



Sursa: Consiliul National al IMM-urilor din Romania

In ceea ce priveste evolutia resurselor umane din cadrul organizatiei doar 54,4% dintre antreprenori au considerat ca vor putea sa-si pastreze numarul actual de salariați, pe cand 24,9% vor realiza chiar disponibilizari. Daca in trecut, majoritatea companiilor doreau sa-si mareasca echipa in fiecare an, in prezent doar 15,2% au afirmat ca ar angaja între 1 și 10 salariați.



Sursa: Consiliul National al IMM-urilor din Romania



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

CAPITOLUL 6 CONCLUZII, PROBLEME ȘI NEVOI ALE ANTREPRENORULUI REGIONAL

În urma monitorizării firmelor dezvoltate prin proiectul „DARE TO START – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate, cod SMIS 104118, experții de monitorizare au identificat problemele și nevoile antreprenorului regional, după cum urmează:

1. Situația provocată de pandemia COVID 19
2. Resursele umane selectate și identificarea angajaților potriviți
3. Fluctuația de personal
4. Scaderea vânzărilor
5. Identificarea clienților și dezvoltarea unei relații de parteneriat
6. Probleme cu asigurarea fluxului de numerar
7. Apariția multor cheltuieli neprevăzute
8. Probleme cu furnizorii și distribuitorii, întârzierea livrărilor, lipsa stocuri etc.
9. Crearea unor așteptări nerealiste în legătură cu succesul afacerii și profitul obținut
10. Birocrația excesivă

Având în vedere situația economică actuală, precum și impactul major pe care pandemia COVID 19 l-a avut în dezvoltarea noilor afaceri, cât și în parcursul celor noi, au fost identificate următoarele nevoi:

- a) sprijin financiar pentru dezvoltarea activității
- b) subvenționarea de către stat a unei părți a cheltuielilor
- c) servicii de transfer tehnologic și de inovare pentru noi produse și servicii
- d) reprofilarea pe piață, consultanță în managementul schimbării
- e) digitalizare
- f) restabilirea relației cu clienții/furnizorii
- g) managementul relației cu angajații

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Asa cum reiese din analiza de mai sus, sprijinul financiar este necesar a fi acordat si in viitor, mai ales avand in vedere efectele negative pe care pandemia le-a avut asupra afacerilor dezvoltate, precum si faptul ca antreprenorii resimt nevoia de schimbare si accelerare catre digitalizare, noi tehnologii, noi produse si servicii.

Referitor la fondurile europene ce sprijina dezvoltarea antreprenoriatului se poate observa succesul acestora in ceea ce priveste suplinirea lipsei cunostintelor si abilitatilor antreprenoriale, combinate cu accesul la finantare, acestea fiind principalele obstacole in dezvoltarea mediului antreprenorial din regiunea Sud Muntenia. Mai mult decat atat in viitor actiunile ar trebui sa se concentreze catre sprijinul financiar al micilor intreprinzatori, investitii in modernizare tehnologica si inovare, internationalizarea afacerilor, consultanta antreprenoriala si mentorat, precum si digitalizarea afacerii.

Pandemia de COVID-19 a afectat puternic sectorul IMM-urilor, in special microintreprinderile, avand un impact negativ enorm punand serios in pericol rolul IMM-urilor in economie. In acest moment situatia IMM-urilor este una incerta, confruntandu-se cu numeroase probleme: urmarile pandemiei COVID, concurenta acerba, schimbarea pietei de consum, forta de munca necalificata, resurse financiare extrem de limitate, depreciere constanta, lipsa finantarii, negociere limitata, cresterea costurilor etc.

Avand in vedere aceasta situatie fara precedent si pe baza analizei mediului antreprenorial, se considera necesare urmatoarele masuri de sustinere:

- A) Sustinerea si incurajarea mediului antreprenorial, prin diverse masuri de natura financiara
- B) Dezvoltarea spiritului antreprenorial pentru cat mai multe persoane, promovarea corespunzatoare a acestuia, educarea spiritului antreprenorial prin actiuni complexe si integrate.
- C) Asigurarea de sprijin IMM-urilor in vederea angajarii de resurse umane calificate, ce au un rol esential in dezvoltarea intreprinderii si a competitivitatii
- D) Dezvoltarea digitalizarii intreprinderilor in vederea cresterii competitivitatii pe piata si a dezvoltarii produselor si serviciilor

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană

CAPITOLUL 7. EXEMPLE DE BUNE PRACTICI

Situatia firmelor infiintate pe judete in cadrul proiectului DARE TO START! este prezentata in tabelul de mai jos:

Judetul	Nr firme	Nume IMM
Dambovita	22	TRADEFLOER BLOEMEN SRL
		LOGICAL DOC SRL
		TOTALL FEST EVENTS SRL
		NARDIBAN START SRL
		SMART MEDCOM SRL
		ZENIT GEOTERRA SRL
		IT 4 KIDS TARGOVISTE SRL
		CONSULT TEAM MFK SRL
		DACIANA'S MAGIC WORLD SRL
		RASEDA ENVIRO SRL
		VIRTUAL ARENA SRL
		S.C. COFFEE CUP TRUCK SRL
		S.C. VINTAGE HOUSE OF RUTH SRL
		S.C. LA ŢĂRANUL SRL
		SOFIA WOOD WORKING S.R.L.
		PLANETA BOMBONICILOR S.R.L
		JOC IN POIENITA S.R.L.
		MINIFOTBAL DAMBOVITA S.R.L.
		DINAMIC HAPPY CLEAN S.R.L
		ATELIER DE CREATII COLORATE S.R.L.
SOFILEX MEDIA S.R.L.		
CORNER VENDING COS S.R.L.		
Arges	9	TRIDENT COLOURS S.R.L.
		NAIRAM STEEL S.R.L.
		PSIHOSMART TOTAL S.R.L.
		GRID CONCEPT DESIGN S.R.L.
		AUTO HOME CLEAN S.R.L.
		ROBOFAB DESIGN TECH S.R.L.
		DELIO DENTAL MED S.R.L.
		INOV FORM CONSULTING S.R.L



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

		FLOARE DE COLT & MI ECO S.R.L.
Calarasi	2	FOTOSPOT CLUB S.R.L.
		MANGROVE ONE S.R.L.
Giurgiu	2	JOHNY CASH EVENTS SRL
		NET CAFFE DANEZU SRL
Ialomita	3	FREITAG PROFOTO SRL
		ADVANCED WOOD WORKS SRL
		ERIC SUPER TERMO SRL
Prahova	16	TOPO POINT 3D SRL
		PROGRESSIVE TATTOO SRL
		APIMIR MARKET SRL
		CORNEMIKATELIER SRL
		ELIZA CLEANING SRL
		CORNELSKI SRL
		NEXTGEN MANAGEMENT SRL
		DESIGN&TECHNOLOGY SRL
		GARDENIX VIBE SRL
		S.C FESTUMWINE SRL
		S.C. DRG COHORS SRL
		S.C REPARAȚII AUTO DRAGOȘ SRL
		S.C. MEGA CLUSTER S.R.L.
		S.C. COVIGOORET S.R.L.
S.C. SAS INFORMATICA EVOLUTION S.R.L.		
S.C. ANDRA FRÎNCU MAKE UP & BEAUTY S.R.L.		
Teleorman	2	RODY FLOWERS SRL
		SWISS AUTO LINE SRL

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

In ceea ce priveste situatia pe domenii de activitate, aceasta este prezentata in tabelul de mai jos:

CAEN PRINCIPAL	Nr firme	Nume IMM
9329 Alte activitati recreative si distractive n.c.a.	5	DACIANA'S MAGIC WORLD SRL
		RODY FLOWERS SRL
		VIRTUAL ARENA SRL
		S.C. VINTAGE HOUSE OF RUTH SRL
		PLANETA BOMBONICILOR S.R.L
1812 Alte activitati de tiparire n.c.a.	4	CORNEMIKATELIER SRL
		DESIGN&TECHNOLOGY SRL
		TRIDENT COLOURS S.R.L.
		SOFILEX MEDIA S.R.L.
7112 Activitati de inginerie si consultanta tehnica legate de acestea	3	TOPO POINT 3D SRL
		ZENIT GEOTERRA SRL
		S.C. MEGA CLUSTER S.R.L.
Cod CAEN 1629 Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din pluta, paie si din alte materiale vegetale împletite	2	ROBOFAB DESIGN TECH S.R.L.
		SOFIA WOOD WORKING S.R.L.
4520 Întretinerea si repararea autovehiculelor	2	AUTO HOME CLEAN S.R.L.
		S.C REPARAȚII AUTO DRAGOȘ SRL
4711 Comert cu amanuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun	2	S.C. LA ȚĂRANUL SRL
		CORNER VENDING COS S.R.L.
4791 Comert cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	2	APIMIR MARKET SRL
		GARDENIX VIBE SRL
7022 Activitati de consultanta pentru afaceri si management	2	NEXTGEN MANAGEMENT SRL
		CONSULT TEAM MFK SRL
7420 Activitati fotografice	2	FREITAG PROFOTO SRL
		FOTOSPOT CLUB S.R.L.
8559 Alte forme de învățământ n.c.a.	2	INOV FORM CONSULTING S.R.L
		IT 4 KIDS TARGOVISTE SRL
8690 Alte activitati referitoare la sanatatea umana	2	SMART MEDCOM SRL
		PSIHOSMART TOTAL S.R.L.
9002 Activitati suport pentru interpretare artistica (spectacole)	2	JOHNY CASH EVENTS SRL
		S.C. DRG COHORS SRL
	2	NARDIBAN START SRL

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă

Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești

Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

9602 Coafura si alte activitati de înfrumusetare		S.C. ANDRA FRÎNCU MAKE UP & BEAUTY S.R.L.
1071 Fabricarea pâinii; fabricarea prajiturilor si a produselor proaspete de patiserie	1	S.C. COVIGOORET S.R.L.
1392 Fabricarea de articole confectionate din textile (cu exceptia îmbracamintei si lenjeriei de corp)	1	ATELIER DE CREATII COLORATE S.R.L.
1413 Fabricarea altor articole de îmbracaminte (exclusiv lenjeria de corp)	1	JOC IN POIENITA S.R.L.
2223 Fabricarea articolelor din material plastic pentru constructii	1	ERIC SUPER TERMO SRL
2511 Fabricarea de constructii metalice si parti componente ale structurilor metalice	1	NAIRAM STEEL S.R.L.
3109 Fabricarea de mobila n.c.a.	1	ADVANCED WOOD WORKS SRL
4776 Comert cu amanuntul al florilor, plantelor si semintelor, comert cu amanuntul al animalelor de companie si a hranei pentru acestea, în magazine specializate	1	TRADEFLORE BLOEMEN SRL
5610 Restaurante	1	S.C. FESTUMWINE SRL
5630 Baruri si alte activitati de servire a bauturilor	1	S.C. COFFEE CUP TRUCK SRL
6190 Alte activitati de telecomunicatii	1	NET CAFFE DANEZU SRL
6201 Activitati de realizare a software-ului la comanda (software orientat client)	1	MANGROVE ONE S.R.L.
6202 Activitati de consultanta în tehnologia informatiei	1	S.C. SAS INFORMATICA EVOLUTION S.R.L.
6311 Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web si activitati conexe	1	LOGICAL DOC SRL
7111 Activitati de arhitectura	1	GRID CONCEPT DESIGN S.R.L.
7490 Alte activitati profesionale, stiintifice si tehnice n.c.a.	1	RASEDA ENVIRO SRL
7711 Activitati de închiriere si leasing de autoturisme si autovehicule rutiere usoare	1	SWISS AUTO LINE SRL
7721 Activitati de închiriere si leasing de bunuri recreationale si echipament sportiv	1	CORNELSKI SRL

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

7729 Activitati de închiriere si leasing cu alte bunuri personale si gospodaresti n.c.a.	1	ELIZA CLEANING SRL
8121 Activitati generale (nespecializate) de curatenie interioara a cladirilor	1	DINAMIC HAPPY CLEAN S.R.L
8230 Activitati de organizare a expozitiilor, târgurilor si congreselor	1	TOTAL FEST EVENTS SRL
8623 Activitati de asistenta stomatologica	1	DELIO DENTAL MED S.R.L.
9311 Activitati ale bazelor sportive	1	MINIFOTBAL DAMBOVITA S.R.L.
9601 Spalarea si curatarea (uscata) articolelor textile si a produselor din blana	1	FLOARE DE COLT & MI ECO S.R.L.
9609 Alte activitati de servicii n.c.a.	1	PROGRESSIVE TATTOO SRL

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020

BUNE PRACTICI IN CADRUL PROIECTULUI DARE TO START

Advanced Wood Works este o societatea cu raspundere limitata, cu asociat unic, cu sediul social in Urziceni, jud Ialomita ce isi propune ca principala activitate fabricarea si comercializarea de mobilier din lemn cu ajutorul tehnologiei moderne de prelucrare 3D a lemnului si materialelor adiacente.

Compania se bazeaza pe tehnologia de ultima generatie pentru a produce pe piata din Romania modele unicate, seturi de produse, care peste granite au succes datorita unui design unic si ambitios. Produsele realizate prin tehnologia moderna 3D vor fi adaptate nevoilor fiecarui client. Astfel, compania infiintata nu numai ca aduce valoarea adaugata regiunii Sud- Muntenia, dar si intregii tari. Pe parcursul derularii activitatii principalele probleme intampinate au fost: fluctuatia preturilor pentru materie prima, servicii, situatia pandemica.



DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

SC LOGICALDOC SRL este o societate infiintata in luna iunie 2019 in cadrul proiectului DARE TO START!, cu sediul social in Targoviste, judetul Dambovita. Principala activitate derulata este reprezentata de cod CAEN 6311 Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web si activitati conexe.

a) Prelucrarea datelor privind evidenta analitica si cantitativa a stocurilor vandute, care se face in baza rapoartelor de vanzari din aplicatia de retail, puse la dispozitie de catre Beneficiar in format electronic (fisier excel care sa cuprinda obligatoriu urmatoarele informatii : cod produs, denumire produs, cantitatea iesita din gestiune, data iesirii din gestiune, valoarea bruta de vanzare a produselor iesite din gestiune);

b) Prelucrarea datelor privind evidenta analitica, cantitativa si valorica a stocurilor intrate in gestiune, care se face in baza facturilor fiscale primite de la furnizori (pentru achizitii) si a notelor de livrare / avize de insotire a marfurilor (pentru tranferuri intre gestiuni), puse la dispozitie de catre Beneficiar in format de PDF/hartie si electronic (fisier excel care sa cuprinda obligatoriu urmatoarele informatii: numar document, cod produs, denumire produs, cantitatea intrata in gestiune, data intrarii in gestiune, pret unitar de achizitie, valoare discount, valoare TVA);

c) Prelucrarea datelor privind evaluarea iesirilor de stocuri (sumele privind cheltuielile aferente iesirii de gestiune a marfurilor vandute) la pretul de achizitie, determinat potrivit metodei FIFO (primul intrat, primul ieseit);

d) Prelucrarea datelor privind extragerea din facturile puse la dispozitie de catre Beneficiar numai in fomat PDF/hartie, a urmatoarelor informatii: numar document, cod produs, denumire produs, cantitatea intrata in gestiune, data intrarii in gestiune, pret unitar de achizitie, valoare discount, valoare TVA) si introducerea intr-un fisier excel a datelor mai sus mentionate.

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



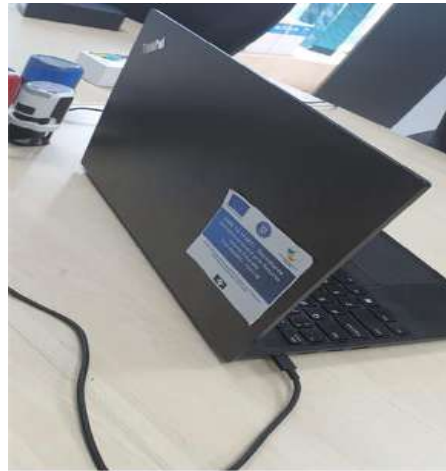
Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020



FREITAG PROFOTO S.R.L. – firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START! in orasul Urziceni, judetul Ialomita. Aceasta este o societate cu raspundere limitata, cu asociat unic, ce are ca activitate servicii fotografice de toate tipurile, in principal fotografie de produs, dar si fotografie in studio si de evenimente. Misiunea societatii este de a furniza clientilor servicii de fotografiere inovative si de calitate, utilizand echipamente moderne. Avand in vedere contextul epidemiologic generat de virusul SARS – CoV-2 care a afectat in mod semnificativ activitatile culturale, stiintifice, artistice si de divertisment activitatea firmei a fost influentata negativ, din cauza reducerii numarului de clienti.

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



SMART MEDCOM SRL – firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START!, in judetul Dambovita, ce are drept obiect de activitate realizarea de terapii complementare, respectiv:

- ✚ Biorezonanta magnetica-analiza (dureaza circa 30 de minute si este o modalitate de investigare neinvaziva si nedureroasa, astfel se elimina cele mai importante senzatii de disconfort ale pacientului. Pentru a se desfasura, procedeul nu necesita intepaturi, administrarea unor substante de contrast, iar aparatul nu produce leziuni nici prin iradiere nici prin vreun alt mecanism.)
- ✚ Biorezonanta magnetica-terapie (terapia se aplica printr-o influenta asupra corpului pacientului cu o combinatie de diferite oscilatii electromagnetice modulate, de foarte joasa frecventa. Aparatul METATRON produce aceste oscilatii, asigurand astfel o corectare a echilibrului energetic al organismului. O sedinta dureaza intre 30 min si 60 de min).

NET CAFFE DANEZU - firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START!, in municipiul Giurgiu, judetul Giurgiu, ce are ca obiect de activitate prestarea serviciilor de retea si calculatoare. Aceasta afacere fiind singura si unica din orasul Giurgiu are drept CAEN principal, codul 6190 Alte activitati de telecomunicatii pentru activitate de furnizare de internet plus alte caen-uri secundare: 9329 Alte activitati recreative si distractive n.c.a. pentru exploatarea jocurilor pe calculator . Principalele servicii care se ofera clientilor sunt cele de Internet, acces la software: Adobe Reader, pachetul Office, E-mail, Yahoo Messenger, Facebook, Instagram si o gama foarte mare de jocuri.

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

SC NARDIBAN START SRL - firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START!, in judetul Dambovita ce consta intr-un salon de infrumusetare in care se desfasoara urmatoarele servicii: tunsul, vopsitul si aranjatul parului, manichiura si pedichiura, pensat, tratamente faciale, machiaj, tratamente capilare, extensii ale parului, tunsul si aranjatul barbii la barbati etc.



DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

TRADEFLOER BLOEMEN SRL



– firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START!, in municipiul Targoviste, judetul Dambovita. Firma TradeFlor Bloemen SRL este o societate ce se ocupa cu comercializarea florilor si aranjamentelor florale, care isi desfasoara activitatea economica clasificata din punct de vedere al CAEN la codul principal 4776 – Comert cu amanuntul al florilor, plantelor si semintelor

Misiunea TradeFlor este de a furniza clientilor, persoane fizice, institutii, corporatii etc. flori, aranjamente florale si flori ornamentale in vederea satisfacerii nevoilor si preferintelor acestora.

Indiferent de moment sau de ocazie (aniversare, intalnire, eveniment etc) sau de destinatia in care vor fi utilizate (cadou sau ornament) florile vor avea mereu un loc aparte si vor fi cautate de orice tip de client.

TradeFlor are ca obiectiv principal satisfacerea cerintelor de calitate ale clientilor prin oferirea de aranjamente florale concepute in functie de destinatia acestora si ocazia cu care acestea sunt oferite.

Urmărim comercializarea aranjamentelor florale de diverse dimensiuni (mici, medii, mari), trandafiri criogenati in diferite ambalaje (ex. Cutie, cupola etc.) la un pret competitiv pe piata, utilizand preponderent canalul de vanzari online.



DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviste



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

SC TOTALL FEST EVENTS SRL – firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START!, avand sediul social in Targoviste, judetul Dambovita activeaza conform codului CAEN 8230 Activitati de organizare a expozitiilor, targurilor si congreselor.

Firma isi desfasoara activitatea in scopul devenirii uneia dintre cele mai importante societati care activeaza in domeniul organizarii de evenimente pentru persoane juridice si persoane fizice – in domeniul divertismentului, animatiei si alte evenimente sociale – in tara, dar si in perspectiva extinderii pe plan international.

In spatele tuturor realizarilor sta o echipa de oameni foarte bine pregatita din punct de vedere profesional, care acorda o importanta deosebita atat perfectionarii profesionale continue, cat si mentinerii unui contact permanent cu clientii, pentru a cunoaste cerintele acestora si pentru a veni in intampinarea lor cu solutii originale.

Misiunea noastra: ***Transformarea oricarui eveniment aparent obisnuit, intr-unul spectaculos invaluit de calitate si bun gust***, cu scopul satisfacerii nevoilor si cerintelor clientilor nostri.

SERVICII OFERITE:

- ❖ Organizare de Conferinte, Workshop-uri, Seminarii, Cursuri, Team-building-uri
- ❖ Organizare de Petreceri cu tematica si Festivaluri
- ❖ Organizare de Cocktail-uri
- ❖ Organizare de Nunti, Botezuri
- ❖ Organizare de petreceri cu diverse ocazii: Aniversari, Revelion, Craciun, Paste, 1 si 8 martie, 1 iunie, Valentines Day, Halloween etc.

SC. APIMIR MARKET S.R.L. – firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START! cu sediul social in Ploiesti, judetul Prahova, autorizata de D.S.V.S.A. pentru comercializarea mierii de la producatori, pe teritoriul Romaniei si al Uniunii Europene. Afacerea se bazeaza pe ambalarea si comercializarea de miere naturala din rapita, salcam, tei, floarea soarelui (poliflora) si ocazional menta de la producatorii din Romania, pentru consumatorii casnici, magazine, restaurante, hoteluri si alti consumatori din U.E.

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Comercializarea mierii ambalate se efectueaza prin magazinul online denumit „bancademiere.ro”,.

Activitati principale derulate :

- infiintare firma;
- inchiriere si amenajare punct de lucru;
- autorizare D.S.V.S.A.;
- angajarea a doua persoane in cadrul societatii;
- achizitionare de echipamente, utilaje, site si materie prima;
- ambalare miere;
- comercializare miere;
- promovarea brandului de vanzare;
- campanie online de promovare a vanzarilor.



CORNEMIKATELIER S.R.L. – societate infiintata in cadrul proiectului DARE TO START! cu sediul social in Ploiesti, judetul Prahova. Activitatea societatii consta in prestarea de servicii de debitare si gravura laser, precum si productie si comercializare de mici obiecte de design, de calitate superioara, care sa asigure diferentierea in raport cu produse si servicii similare. Obiectele sunt realizate din placaj de tei de diferite grosimi.

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Afacerea propusa prin prezentul proiect isi propune sa asigure livrarea unor produse si servicii cu un grad sporit de personalizare, inedite, cu o executie exemplara si care surclaseaza standardul calitativ oferit de piata, inscriindu-se in zona designului de obiect.



ERIC SUPER TERMO SRL – societate infiintata in cadrul proiectului DARE TO START! cu sediul social in Urziceni, judetul Ialomita. Principalul obiectiv este reprezentat de achizitionarea si punerea in functiune a unui pachet de utilaje (linie de fabricatie) necesar pentru realizarea tamplariei PVC si a montajului de sticle in ansamblele fabricate anterior. Pe termen scurt, societatea isi propune sa demareze o noua activitate conform codului CAEN 2223, ca urmare a implementarii proiectului de investitii. Pe termen lung, principalul obiectiv al societatii este acela de crestere a competitivitatii afacerii si imbunatatirii pozitiei acesteia pe piata pe care va activa, ca urmare a dezvoltarii activitatii, in conditiile asigurarii dezvoltarii durabile si mentinerii unui nivel inalt de satisfactie a angajatilor. Firma si-a propus sa devina un nume important in domeniul productiei tamplariei PVC si a montajului de sticle in ansamblele fabricate anterior. Viziunea firmei reprezinta o stare ideala proiectata in viitor si care configureaza o posibila si deziderabila dezvoltare a organizatiei respective. Viziunea firmei este ca aceasta sa devina partenerul preferat clientilor sai in domeniul productiei tamplariei PVC si a montajului de sticle in ansamblele fabricate. Misiunea firmei este sa aduca maxim de valoare adaugata activitatilor

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

derulate pentru clientii sai, cu scopul de a reusi sa produca schimbari vizibile in mediul economic din regiune.



DESIGN & Technology S.R.L., firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START! cu sediul social Ploiesti, judetul Prahova desfasoara activitate de prestare de servicii tipografie si servicii anexe tipografiei, producand o gama de imprimate tipizate si netipizate, executand lucrari de policromie (personalizate, brosure, reviste, mape de prezentare, material publicitar), editare texte, machetare in vederea listarii, copiere, tiparire.



DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Gardenix Vibe – firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START!, cu sediul social in Ploiesti, jud. Prahova. Societate reprezinta o afacere dedicata vanzarii de utilaje si echipamente de gradinarit care se adreseaza pasionatilor acestui domeniu, ce au nevoie atat de performanta echipamentelor cat si de fiabilitatea acestora. Fie ca vorbim despre gradina sau agricultura, trebuiesc utilaje speciale de o calitate superioara care ofera o anduranta indelungata si usurinta in manevrabilitate. Traiul la curte vine cu o serie numeroasa de activitati ce se desfasoara in aer liber. In gradina este mereu ceva de facut, asa ca orice gospodar stie ca trebuie sa detina acele unelte pentru gradina casei care sa-l ajute sa obtina rezultate cat mai bune indiferent daca ne referim la o gradina cu flori, pomi sau despre o gradina pe care cultiva legumele. Fara unelte de gradina, gradinaritul devine o munca anevoiasa, obositoare, din aceasta perspectiva, avand la indemana unelte pentru gradinarit potrivite, activitatile de cultivare si intretinere a spatiului din jurul casei devin intr-adevar comode si placute.



DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020

Rody Flowers SRL – firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START!, cu sediul social in Alexandria, judetul Teleorman. Societatea are ca obiect principal de activitate organizarea de evenimente speciale si ofera o gama de servicii ca: organizare de nunti, botezuri, reuniuni, cocktailuri, traininguri, workshopuri, aniversari, petreceri pentru copii, petreceri surpriza, petreceri pentru burlaci, Revelion, petrecere de Craciun, petrecere de Paste, petreceri de 8 martie, Valentine's Day, Halloween, etc.



DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020

PLANETA BOMBONICILOR SRL – firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START! cu sediul Targoviste, judetul Dambovita ce reprezinta un loc de joaca pentru copii. Avand in vedere programul tot mai incarcat al parintilor din ziua de azi, iar organizarea unei petreceri aniversare acasa implica mult timp alocat, tot mai multi parinti apeleaza la serviciile unui spatiu de joaca, unde au garantia ca cei mici se vor distra. Astfel activitatea intreprinderii se va axa, in special pe organizarea de petreceri aniversare, inchiriere cu ora a locului de joaca, iar in perioada in care nu sunt evenimente spatiul va functiona ca un loc de joaca.

CONSULT TEAM MFK este o firma de consultanta infiintata in cadrul proiectului **DARE TO START!**, cu sediul social in Tagoviste, judetul Dambovita. Obiectul de activitate consta in acordarea de consultanta in afaceri tuturor societatilor, sub forma urmatoarelor servicii:

- ❖ consultanta privind planificarea afacerilor;
- ❖ consultanta privind finantarile din diverse surse (banci, fonduri structurale, firme de creditare);
- ❖ studii de fezabilitate;
- ❖ consultanta juridica la infiintarea, modificarea sau lichidarea societatilor comerciale.

Activitatile principale derulate sunt reprezentate de:

Managementul proiectelor

- Identificarea sursei de finantare cea mai potrivita tipului de investitie;
- Analiza eligibilitatii solicitantului;
- Intocmirea dosarului cererii de finantare, inclusiv realizarea planului de afaceri/studiu de fezabilitate;
- Asistenta in alegerea furnizorilor de produse sau servicii (arhitectura, proiectare, constructii, achizitii echipamente, etc);
- Asistenta in sustinerea prezentarii proiectului la finantator;
- Asistenta in implementarea proiectului;

Consultanta in managementul organizatiei

Planuri de afaceri/studii de fezabilitate

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviste



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

❖ Analiza organizației;

- analiza punctelor tari și slabe;
- analiza potențialului intern și de piață;
- măsurarea eficienței și performanței;
- analiza poziției pe piață și față de concurenți;
- analiza factorilor de succes;

❖ Management strategic;

- misiunea întreprinderii;
- strategia întreprinderii;
- managementul schimbării;
- managementul procesului de luare a deciziilor și optimizarea resurselor;

❖ Organizarea activităților;

- analiza sarcinilor și a activităților;
- redactare fișe de post și regulamente;
- studiul muncii și a timpului de muncă;
- managementul documentelor;

❖ Analiza financiară a întreprinderii;

- Analiza pragului de rentabilitate;
- Analiza fluxului de lichidități;
- Planificare financiară;
- Analiza costurilor;
- Bugetarea activităților;

❖ Consultanță juridică la înființarea, modificarea sau lichidarea societăților comerciale

- Înființare (înregistrare și autorizarea funcționării) societate comercială;
- Schimbare sediu social;

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

- Inregistrare si autorizare punct de lucru;
- Majorare/Reducere capital social;
- Prelungirea duratei de functionare;
- Cesiune de actiuni si parti sociale;
- Inregistrare modificari;
- Excludere si retragere asociati, actionari;
- Numire, revocare si schimbare de administrator;
- Modificare obiect de activitate (adaugare, reducere, codificare);
- Conceperea si redactare act constitutiv, act aditional, hotarirea AGA, hotarare Actionari;
- Consiliere si reprezentare la Oficiul Registrului Comertului si in fata altor autoritati cu privire la obtinerea inregistrarilor si avizelor necesare desfasurii activitatilor comerciale etc.

RASEDA ENVIRO SRL - societatea are domeniul de activitate Servicii de mediu si consultanta specializata, codul de clasificare CAEN - Alte activitati profesionale, stiintifice si tehnice n.c.a. 7490.

Principalele activitati derulate sunt:

Realizeaza o diversitate de servicii de consultanta de mediu, dupa cum urmeaza:

- Verificarea intocmirii lunare a managementului deseurilor (verificarea incadrarii corespunzatoare a deseurilor generate, verificarea completarii evidentei lunare a gestiunii deseurilor, verificarea documentelor de predare deseuri, verificarea contractelor si Autorizatia de mediu a colectorilor de deseuri);
 - Verificarea modului de calculare a ambalajelor introduse in piata si modul de completare a declaratiilor fiscale in conformitate cu legislatia in vigoare;
 - Intocmirea registrului privind gestionarea substantelor chimice periculoase – cu includerea stocurilor lunare, atat pentru substanta achizitionata cat si pentru ambalajul generat;
 - Raportarea inventarelor privind emisiile de poluanti in atmosfera in Sistemul Integrat de Mediu;
 - Monitorizarea calitatii factorilor de mediu: (apa, aer, sol/subsol, zgomot si vibratii) prin identificarea depasirilor valorilor maxim admise pentru indicatorii analizati;

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

- Intocmire formulare incarcare - descarcare deseuri periculoase si nepericuloase, formulare de expeditie/transport deseuri periculoase > 1 t, in conformitate cu H. G. nr. 1.061/2008 privind transportul deeurilor periculoase si nepericuloase pe teritoriul Romaniei;
- Intocmire bilant de C. O. V-uri – ca urmare a depasirii cantitatii limite mentionate in Ord. 278/2013 privind emisiile industriale, anexa 7 pentru fiecare activitate desfasurata;
- Intocmire plan de prevenire si combatere a poluarilor accidentale si intocmire program de prevenire si reducere a deeurilor generate ce este solicitat prin Legea nr. 211/2011 privind regimul deeurilor.

Virtual Arena SRL – firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START!, cu sediul social in Targoviste, judetul Dambovita. Principalul domeniu de activitate al societatii VIRTUAL ARENA S.R.L. consta in desfasurarea de activitati recreative utilizand realitatea virtuala, cu ajutorul unor instrumente cum ar fi calculatoarele personale (PC) si echipamente periferice de ultima generatie, a caror limita este doar factorul uman. Proiectul a inceput de la ideea crearii unui spatiu de distractie destinat atat copiilor cat si adultilor, in care tehnologia de ultima generatie sa fie la dispozitia utilizatorului. Societatea ofera o gama variata de jocuri si aplicatii create special pentru realitatea virtuala. Sunt puse la dispozitia utilizatorilor posturi complet echipate VR, simulator auto si Playstation.



DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Pitești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Covigooret SRL – firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START! cu sediul social in Ploiesti, judetul Prahova. Firma consta intr-o covrigarie si gogoserie, respectiv productia si comercializarea unei game largi/variate de covrigi: covrigi simpli; covrigi cu mac si sare; covrigi cu susan; covrigi cu seminte; covrigi cu miere si nuca; covrigi cu cascaval; covrigi cu ciocolata; covrigi cu dulceata (visine; caise; prune etc.); covridog; covripizza; productia si comercializarea unei game largi/variate de gogosi: gogosi simple; gogosele*; gogosi cu budinca (ciocolata; vanilie etc.); gogosi cu ciocolata; gogosi cu branza (branza sarata; branza sarata si marar; branza dulce; branza dulce si stafide); gogosi cu dulceata (visine; caise; prune etc.).

Obiectivul consta in satisfacerea pe deplin a exigentelor clientilor, avand in vedere ca atentia oamenilor pentru produsele pe care le consuma sa fie traditionale, bune si proaspete precum si produse calitative; respectarea produselor si clientilor; spiritul indraznet si modern; hranirea si desfatarea si corpului, si sufletului cu deliciul si cu savoarea gustului produselor comercializate; respectarea valorilor pe care se va fundamenta aceasta afacere: satisfactia clientilor, grija pentru oameni, societate si mediu.



DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

SC FLOARE DE COLT & MI ECO SRL – spalatorie ecologica infiintata in cadrul proiectului DARE TO START!, cu sediul social in Campulung, Str. Fratii Golesti, nr. 20C, jud. Arges.

Activitatea principala a firmei consta in curatarea, spalarea, uscarea si calcarea articolelor de lenjerie de pat, asternuturi (respectiv lenjerii single sau duble din bumbac natural, bumbac satinat, materiale textile creponate sau cu tesatura plata, cearceafuri de pat, pilote), prosoape si haine etc.

Astfel, principalele servicii de spalare/ curatare oferite de societate sunt:

- ❖ spalare, utilizand detergenti si balsamuri,
- ❖ dezinfectare,
- ❖ uscare,
- ❖ calcare
- ❖ parfumare
- ❖ impachetare,
- ❖ ridicare/livrare de la/la sediul/ resedinta clientului.

In societatea moderna, nevoia de curatenie a fost democratizata si a ajuns sa devina pentru gospodina familiei o preocupare stresanta, iar uneori generatoare de boala. Spalatoria chimica are avantajele sale, dar in cazul curatatoriilor chimice se foloseste o substanta toxica care afecteaza care desi petele vor fi scoase, mirosul hainelor va ramane. Ceea ce tine de spalatoria ecologica nu este daunatoare nici omului si nici mediului, intrucat se utilizeaza detergenti biodegradabili la fel de buni si eficienti, precum cei chimici.

Prin urmare, serviciile oferite se adreseaza, in principal operatorilor economici din domeniul turistic si horeca, respectiv hotelurilor si restaurantelor din Municipiul Campulung Muscel, pensiunilor turistice din zona de nord a Municipiului Campulung.

ANDRA FRINCU MAKE UP& BEAUTY SRL – salon de infrumusetare pe raza orasului Ploiesti, judetul Prahova, zona Sud-Muntenia. Potentialii sunt atat locuitori ai orasului Ploiesti cat si locuitori ai zonelor limitrofe. Grupul tinta fiind compus din persoane cu varste cuprinse intre 10 -65 ani. Pentru realizarea proiectului au fost necesare investii in stabilirea, amenajarea si utilarea spatiului identificat, achizitia de echipamente performante de lucru, ustensile si consumabile necesare activitatii de profil.

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



COFFEE CUP TRUCK SRL SRL, firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START! cu sediul social in Targoviste, judetul Dambovita. Afacerea consta intr-o cafenea mobila cu un meniu special de cafea, ceai si ciocolata de cea mai buna calitate intr-o atmosfera de tip shop and go, cu muzica ambienta pentru perioada de asteptare.

- plasarea carutei de cafea intr-o zona aglomerata si centrala, o zona frecvent circulata de catre localnici si nu numai, in vederea pregatirii si comercializarii produselor, in scopul crearii unei afaceri profitabile si recuperarea investitiilor facute intr-un orizont de timp de maxim 2 ani;
- participarea la evenimente de profil street food festival, evenimente organizate de sarbatorile legale anuale (pascale, de craciun, etc.), diferite evenimente organizate de zilele orasului, concerte, etc.
- Crearea unui brand nou recunoscut la nivel local, regional, national, international, achizitia a mai multor carute pentru prasarea lor in diverse locuri simultan.

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



MEGACLUSTER S.R.L., firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START!, cu sediul social in mun. Campina, judetul Prahova. Aceasta furnizeaza servicii de scanare tridimensionala a obiectelor, transpunerea lor in format digital folosind aplicatii specializate pentru 3D design pentru obtinerea modelului actual AS IS in format digital, elaborarea modelului rafinat si proiectarea modelului TO BE care va fi materializat folosind aplicatii CAD-CAM pentru ca ulterior modelul sa poata fi imprimat 3D sau prelucrat pe masini unelte cu comanda numerica CNC in 3 sau 5 axe.

Viziunea societatii este de a crea un centru inovativ de inginerie si consultanta tehnica competent in scanarea si proiectarea 3D, care sa acopere cererea de pe piata din domeniu, si care sa raspunda prompt si la nevoile clientilor.

Aceasta activitate se doreste a se realiza printr-o utilizare cat mai eficienta a resurselor societatii dar si ale mediului inconjurator si colectivitatii, motiv pentru care se are in vedere achizitia unor echipamente performante de digitizare si stocare a modelelor, care sa permita optimizarea efectelor dorite de catre clienti, intr-un timp cat mai redus. Misiunea MEGACLUSTER SRL este de a furniza o gama completa de servicii de proiectare, modelare, scanare si inginerie inversa. Se doreste oferirea solutiilor rapide si flexibile de realizare conversie a unui prototip, reconstruire a geometriei unui obiect, recuperarea documentatiei unei matrite vechi sau chiar imbunatatirea unui produs.



DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020

FESTUMWINE SRL – firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START!, cu sediul social in Baicoi, judetul Prahova. Restaurantul are o capacitate de 40 de locuri organizand seri tematice (degustari, prezentari si lansari de produse). Restaurantul aduce originalitatea, atat prin bucataria in care traditionalul si internationalul se imbina armonios cu specialitati savuroase, cat si prin designul interior deosebit in care domnesc selectul si buna dispozitie: salate, supe, peste, paste, pizza, meniu variat carne, meniu variat preparate traditionale etc.

Misiunea firmei este reprezentata de: „mancarea servita cu dragoste iti hraneste sufletul”. Pentru crearea de preparate alimentare desavarsite firma utilizeaza ingrediente proaspete, de cea mai buna calitate, principiul dupa care se ghideaza intreaga afacere fiind „trateaza-i pe ceilalti in modul in care doriti sa fiti tratati”. La nivelul firmei se promoveaza o atmosfera corecta, distractiva si atenta care promoveaza cresterea si dezvoltarea. Se incurajeaza implicarea in comunitate, reprezentantii firmei fiind de parere ca oamenii aduc un plus de valoare si creeaza premisele unei dezvoltari durabile.



DRG COHORS SRL – firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START!, avand sediul social in Ploiesti, judetul Prahova. Aceasta reprezinta o societate de sonorizare ce activeaza in domeniul artistic si care desfasoara activitate economica clasificata din punct de vedere al CAEN la codul principal 9002

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

– Activitati suport pentru interpretarea artistica (spectacole). Serviciile oferite sunt reprezentate de urmatoarele categorii: servicii oferite pentru organizarea petrecerilor private, servicii oferite in sprijinul organizarii altor evenimente (sonorizari pentru nunti, botezuri, aniversari, conferinte, festivaluri, teambuilding-uri, petreceri tematice, evenimente corporate).



DELIO DENTAL MED S.R.L – cabinet stomatologic, infiintat in Pitesti, Judetul Arges, care are ca obiectiv tratamentul afectiunilor stomatologice precum si restaurari dentare, beneficiarii fiind pacientii din oras si din imprejurimi. Printre serviciile prestate se numara:

- Protetica dentara;
- Odontoterapie;
- Endodontie;
- Profilaxie.

Viziunea firmei este aceea de a oferi servicii medicale la standarde europene imbinand experienta si devotamentul personalului de specialitate cu dotarile tehnice de ultima ora si cu metode de tratament moderne. In acest sens, misiunea firmei este reprezentata de transformarea viziunii pentru inovatie in realitate, astfel incat business-ul sa se dezvolte de la un an la altul si sa ofere servicii stomatologice de o calitate superioara. Stomatologia practicata la cel mai inalt nivel are la baza o

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



Instrumente Structurale
2014-2020

permanenta si continua educare, specializare si pregatire pentru siguranta tratamentelor, tehnicilor si materialelor. Pentru obtinerea notorietatii si consolidarea unei pozitii pe piata este nevoie de eficienta, profesionalism, calitate si punctualitate, prin urmare se doreste prestarea unor servicii avantajoase pentru clienti, din punct de vedere al raportului calitate – pret.

SC GRID CONCEPT DESIGN S.R.L. – firma infiintata in cadrul proiectului DARE TO START! in orasul Pitesti, judetul Arges, ce desfasoara activitati de arhitectura, consultanta tehnica si proiectare constructii. Activitatea se desfasoara intr-un spatiu amenajat dotat cu birouri, echipamente IT, computere, software specializat (arhitectura design constructii) si mijloace de imprimare pe diverse formate a documentatiilor elaborate. Activitatea consta in elaborarea de documentatii complete in vederea autorizarii si executiei de lucrari de constructii:

- ❖ Documentatii pentru obtinerea autorizatiilor de construire, D.T.A.C.;
- ❖ Documentatii de executie a constructiilor autorizate, P.T.;
- ❖ Documentatii pentru autorizarea lucrarilor de interventii la constructii existente. D.A.L.I.;
- ❖ Documentatii pentru studii de fezabilitate privind obiecte constructii.

Principala problema intampinata a fost pandemia Covid 19 ce a produs o depresiune in tot sectorul constructii in anul 2020.

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Bibliografie

1. Marius Ghenea, Antreprenoriat – Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri
2. Jeffry Timmons, The Entrepreneurial Mind
3. Institutul National de Statistica, <https://insse.ro/cms/>
4. <https://viatadefreelancer.ro/ce-este-un-antreprenor/>
5. <https://antreprenor.digital/untitled/>
6. <https://ro.wikipedia.org/wiki/Antreprenoriat>
7. <https://bcapp.eu/ro/genie-actions/definirea-antreprenoriatului>
8. <https://administrare.info/domenii/economie/13767-antreprenor-%C5%9Fi-antreprenoriat>
9. <https://www.reconnectdiaspora.ro/scurta-lectie-de-antreprenoriat/>
10. <https://www.adrmuntenia.ro/despre-sud--muntenia/static/10>
11. Planul de Dezvoltare Regională Sud Muntenia 2021 – 2027

DARE TO START! – Dezvoltarea Antreprenoriatului prin Resurse umane Educate - Cod SMIS 104118
Proiect cofinanțat din **Fondul Social European** prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.



Asociația PartNET – Parteneriat
pentru Dezvoltare Durabilă



Agrafics Communication



Județul Dâmbovița



Municipiul Târgoviște



Municipiul Ploiești



Asociația Europa pentru
Dezvoltare Umană